

企业简介材料：投资、当地技术/产品商业化（出口）的拓展情况

| | | | |
|--|---|--|--|
| 公 司 名 称 | 英文 | MEDIAPLUS, Inc. |  |
| | 韩文 | 주식회사 메디아플러스 | |
| 基本 信息 | 类 别 | 基 本 情 况 | ▣主要业绩、重要认证、主要专利 |
| | 法人代表 | JiheeJung | 2020-07 荣获韩国风险企业认证 |
| | 主营业务 | 提供数据库和网络信息 | 2020-06 参加韩国技术保证基金第六届技保风险野营Demo-Day, 评选为优秀企业 |
| | 成立日期 | 2019年1月30日 | 2020-06 申请“搜索临床试验数据分类装置、系统及方法”专利 |
| | 注册资本 | 23,330,000韩币 | 2020-06 荣获成果共享企业认证 |
| | 员工人数 | 6名 | 2020-05 成立企业附属研究所 |
| | 本部位置 | B1130, Global campus119, Songdo munhwa-ro, Yeonsu-gu, Incheon, Republic of Korea | 2020-01 bluepointpartners公司选定本公司部署软件“同创”并招商引资 2020-01 崇实大学GTEP“贸易实务”教育培训委托-聘用合约 2019-12 申请“临床试验数据匹配方法与装置”专利 2019-11 荣获京畿道厅文化创艺人京畿道知事奖 2019-11 荣获仁川内容韩国实验室想象研讨会大奖 2019-02 被评选为MWC Korea pitching 2019-01 成立Mediaiplus, Inc.法人 |
| 公司官网 | http://mediaiplus.com | ▣招商引资情况(年月/投资方/招商引资额) | |
| 2020年1月, (株) bluepointPartners, 韩币一亿 | | | |
| ▣公司基本简介、主营业务领域 | | | |
| <p>株式会社Mediaiplus成立于2019年，是一家提供全球临床试验数据的初创公司。</p> <p>在日益扩大的临床试验领域，以制药领域长期实务经验为基础，公司正在构筑以数据为基础的MediC平台。目前，公司积极开展外部招商引资活动和R&D技术开发，随着公司的成长描绘更大的蓝图。</p> | | | |
| ▣产品（技术）的简介及特点 | | | |
| <p>1.产品（技术）名称:以临床、论文大数据为基础的全球临床试验大数据平台MediC</p> <p>2.产品化阶段: <input type="checkbox"/>产品面世 <input type="checkbox"/>量产准备阶段 <input type="checkbox"/>产品化完成阶段 <input type="checkbox"/>试制品阶段 <input type="checkbox"/>创意阶段</p> <p>3.产品（技术）的说明</p> <p>根据收集和分析临床研究人员及临床试验机关上传的临床数据构筑大数据，并且，以该大数据为基础，在研究开发阶段搜索、匹配适合临床设计及研究的研究人员，从而提供差别化的大数据分析平台。</p> | | | |

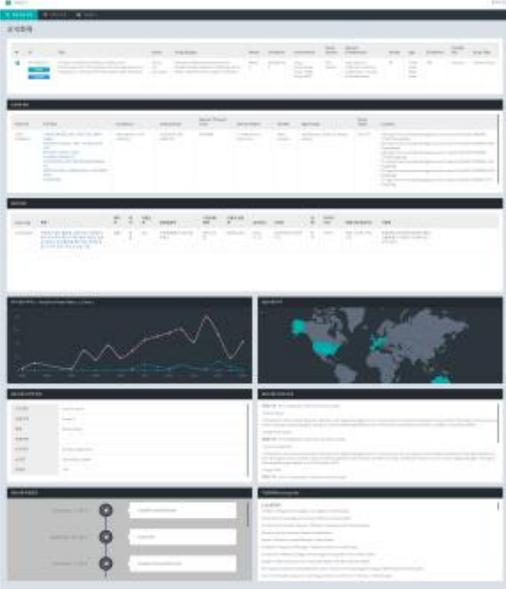
4.产品 (技术) 的主要功能及特点

- 首先, 对收集数据进行分析, 其中包括临床试验数据、专利数据、研究人员发表数据、思想临床数据、力学数据、制药公司数据等, 其后, 统一机关名名称、研究人员信息或医学用语, 从而设计分类体系, 并实现标准化;
- 系统会收集临床数据后, 使用机器学习处理自然语言并进行自动搭配, 从而实现统一临床数据;
- 系统根据研究人员的研究业绩、论文、专利等构筑大数据, 并在临床设计及R&D阶段探索适合的研究人员并匹配;
- 完成4000件以上的国内外临床试验匹配, 匹配出疾病、药物术语 (mapping);
- 利用自然语言处理 (NLP) 技术, 构建临床术语专业匹配模型dataset及平台。

▣适用/应用领域

通过匹配各国的临床试验data和韩国data, 避免在韩国进行的临床试验中的重复, 遗漏, 具有很高的利用价值。因此, 许多开发新药的制药-生物风险企业能够有效准备临床试验, 对扩大临床市场规模有很大帮助。

▣产品 (技术) 图片及说明

| | 主要产品 (技术) 图片 | 规格、导入时的效果等核心内容说明 |
|----|---|-------------------------------|
| 1 |  | 可在同一个画面浏览临床试验信息。 |
| 2 |  | 可以获取疾病、竞争公司相关信息和参与国家和临床试验期间等。 |
| 客户 | ▣韩国国内主要客户公司 | ▣海外客户公司 (含潜在客户) |

| | | |
|----------------------------|--|---|
| | | <p style="text-align: center;">▣ 交易中的海外客户公司 (含潜在客户)</p> <p>1)已在交易的海外客户 -</p> <p>2)未交易的潜在客户 -拜耳公司</p> |
| 进军类型 及要求事 项 | | <p>▣期待的进军类型: 招商引资(),挖掘客户(), 技术转移(), 技术合作(), 产品出口(), 发掘代理商()</p> |
| | | <p>▣期待的对接企业</p> <p>1) 想在韩国进行临床试验的药物研发外包服务公司(CRO) 2) 中国临床试验较多的, 有关临床前、临床药物研发外包服务公司</p> |
| | | <p>▣各个进军类型的详细要求</p> <p>2) 挖掘客户: 地区及客户类型, 希望与客户进行交易的条件 -在中国进行临床试验的医院和药物研发外包服务公司</p> |