

企业简介材料：投资、当地技术/产品商业化（出口）的拓展情况			
公司名称	英文	Robotron Co., Ltd	
	韩文	주식회사 로보트론	
基本信息	类别	基本情况	主要业绩、重要认证、主要专利
	法人代表	Geumhui Park	2010. 08: 被选定为潜力型中小企业
	主营业务	教学用组装式机器人玩具 教学用编程玩具及系统 机器人, 编程培训机构	2012. 06 : 被选定为出口潜力型中小企业 2016. 10: 被选定为中国 REDSTAR DESIGN winner
	成立日期	2007. 02.01	2016. 12: 被选定为Good Design (产业资源通商部)
	注册资本	3亿韩元	
	员工人数	员工数: 10名/ 分公司及课后辅导老师 :150名	2017. 01: 机器人指导者教育认证-韩国能力开发院 2017. 09 :KS认证, CE 认证 (SGS) 2019. 04: 开设印度尼西亚机器人体验展示馆 Iso 9001,2000认证, KS,KC,CE,CPSIA,FCC 等 专利 : 10, 设计 : 9, 商标 : 7等
	本部位置	仁川广域市延寿区Daeam-ro 8beon-gil 24, Robotron building	招商引资情况 (年月/投资方/招商引资额)
	公司官网	www.robotron.co.kr (目前为维护状态)	仁川设计支援项目资金 韩国机器人产业振兴院等项目基金
公司基本简介、主营业务领域			
公司成立于2007年2月, 以搞活机器人及编程教育 为目的而设立。 1. 组装式机器人玩具产品 (DIY Robot Kits) 为本公司自行开发生产, 结合自有的机器人教育内容, 已在国内及海外流通。 2. 通过韩国国内客户提供给公共/私人教育机构, 同时出口到海外10几个国家。 3. 公司的产品及教育内容被用作教学用教具, 来发掘及培养引领第四次工业革命的跨世纪领军人, 并具有一定声誉。 4. 建立适合教育市场所有年龄段的阵容, 包括公司开发的教学用机器人及教育内容 (RoboTami Coding School Series)。 5. 作为实现创造力和逻辑最大化的教育项目, 提供最佳的教育计划及内容, 以“培养创新和融合人才”。			
产品 (技术) 的简介及特点			
1.产品 (技术) 名称:组装式机器人玩具产品 (DIY ROBOT KITS/ ROBOTAMI, TAMI BLOCK等 2.产品化阶段: : ■产品面世 □量产准备阶段 □产品化完成阶段 □试制品阶段 □创意阶段 3.产品 (技术) 的说明 Robotron产品的目标在于培养创新的融合型人才, 旨在通过完整的教学用组装式玩具, (使学生) 了解机器人原理, 自行组装和驱动机器人, 最大限度的发挥想象力和创造力。 在编程教育方面, 培养学生们开发自己编程产品的能力, 以发挥他们的想象力, 融合思考能力, 解决问题能力 通过丰富的“教学用机器人儿童” 和内容 (4个系列和17个阶段, 共204个教育程序), 多样化的产品构成可实现针对不同年龄和能力的教育。 开发并生产了设计和环保性极佳的产品, 确保其安全性, 使所有学生都实现安全的教育及自学。			

4.产品（技术）的主要功能及特点

1. 丰富的教学用机器人组合及内容：拥有4个系列17个阶段的204个程序（100分）

RoboTami Classic（4阶段） RoboTamiJunior系列（5阶段） RoboTamiAce Lab系列（4阶段），

RoboTami编程系列（4阶段） RoboTami Kids，单品（Science Lab, Animal, Dinosaurs, Smart 等）正规教学应用机器人

2 开发多种机器人零部件

（株）Robotron的企业附属研究所开发的控制器，传感器，电动机和170多种框架已被应用到产品中完成了166种功能型装饰性零件开发模具，来生产产品

提高设计的完成度：被选定为韩国GOOD DESIGN及中国RED STAR DESIGN Winner

另外，推出了有稳定性能的环保产品，使用无毒性原材料，全部在韩国生产。

3. 拥有知识产权及全球重要安全认证

获得全球重要安全认证（KS, KC, CE, CPSIA, FCC等），知识产权（10几项专利，9种设计，7个商标等）

为了进军中国市场，取得了**ROBO TAMI, TAMI BLOCK 等商标和专利，被选定为中国设计领域的RED STAR DESIGN WINNER，正在为适应中国市场做准备。**

▣适用/应用领域

1. 创新融合人才将成为未来社会的核心，作为培养创新融合人才所需的教学用产品和内容，通过ROBOT, CODING, AI相关教育需要的产品群，为未来社会的主力军-全球学生开发提供所必需的产品和内容。
2. 目前已出口到全球10多个国家，在未来教育中发挥了领先作用，针对各国家的特点，将产品升级实现本地化，并实现产品的实际扩展进行不断努力。
3. 运营机器人和编程培训机构，不仅可以培养教育专家，还可以使学生和父母都能适应未来的社会。此外，我们正在通过培训机构开发非面对双向视频教育项目，提供了可面向全球市场发展的机会。

▣产品（技术）图片及说明

	主要产品（技术）图片	规格、导入时的效果等核心内容说明
1		 

2	 	  
客户	韩国国内主要客户公司 (株) DAEGYO EDU 各地区幼儿园, 小学, 初中等约500多处机构	海外客户公司 (含潜在客户) 交易中的海外客户公司 (含潜在客户) 1)已在交易的海外客户 - “ROBOTIC EXPLORER” 等10多个国家的25个公司等 2)未交易的潜在客户 -中国SHINGHAI TAIJING GROUP 等
进军类型及要求事项	期待的进军类型: 招商引资(), 挖掘客户(0), 技术转移(), 技术合作(), 产品出口(0), 发掘代理商() 期待的对接企业 1) 在中国使用机器人进行教育项目的公司 2) 有意在中国开展机器人教育项目的公司 3) 中国的同类公司中想扩充阵容并获取协同效应的公司 4) 在香港及大中华区进行机器人, 编程, AI项目的公司 5) 能在中国开展业务的合资企业 各个进军类型的详细要求 1) 招商引资 : 可共同开发及生产以实现中国产品本地化的合作投资企业 USD3,000,000. 2) 挖掘客户 : 将中国分成上下两部分, 开发2-3个合作伙伴公司, 分成不同区域。可以适应部分本地化的投资公司。 5) 出口产品 :目前本公司拥有中国的商标, 与小部分企业有业务。 希望可以通过贵公司, 来开发中国的新客户或负责中国市场的合作伙伴。 出口时可使用一般的 T/T in advance or Irrevocable L/C条件。	

<附录>

■产品及适用范围(设置)请参考图片



产品类型

类 型	阶 段	形 式	页 数	适 用 范 围
Coding	1-4阶段	叠层式	4~5	计算机培训班,正规课程,创意能力学习/培训中心
ACE LAB	1-4阶段	叠层式	6~7	课后辅导班/创意能力学习 培训中心/积木教室/社团/CA
Junior	1-5阶段	叠层式	8~9	课后辅导班/培训中心/积木教室/社团/CA
Kids	1-4阶段	叠层式 非叠层式	10	课后辅导班/培训中心/积木教室/社团/CA
Science Lab		非叠层式	11	课后辅导班/培训中心/积木教室/社团/CA
Animals	单品类	非叠层式	12~14	积木教室/社团/创意能力学习/托管教室/CA
Dinosaurs				
Vehicles				
Mechanic				
Smart				
Creative				
Intelligent				

叠加式: 先组装1阶段的机器人人才可以组装2阶段机器人的构造. 例) 需要有1,2,3阶段后才可以制作4阶段的机器人。



儿童操作手册



ACE LAB 操作手册



Robotami 科学箱操作手册



SMART操作手册



创意操作手册



智能操作手册

