

共
赢

融汇金信 智能服务产品矩阵

2020.08



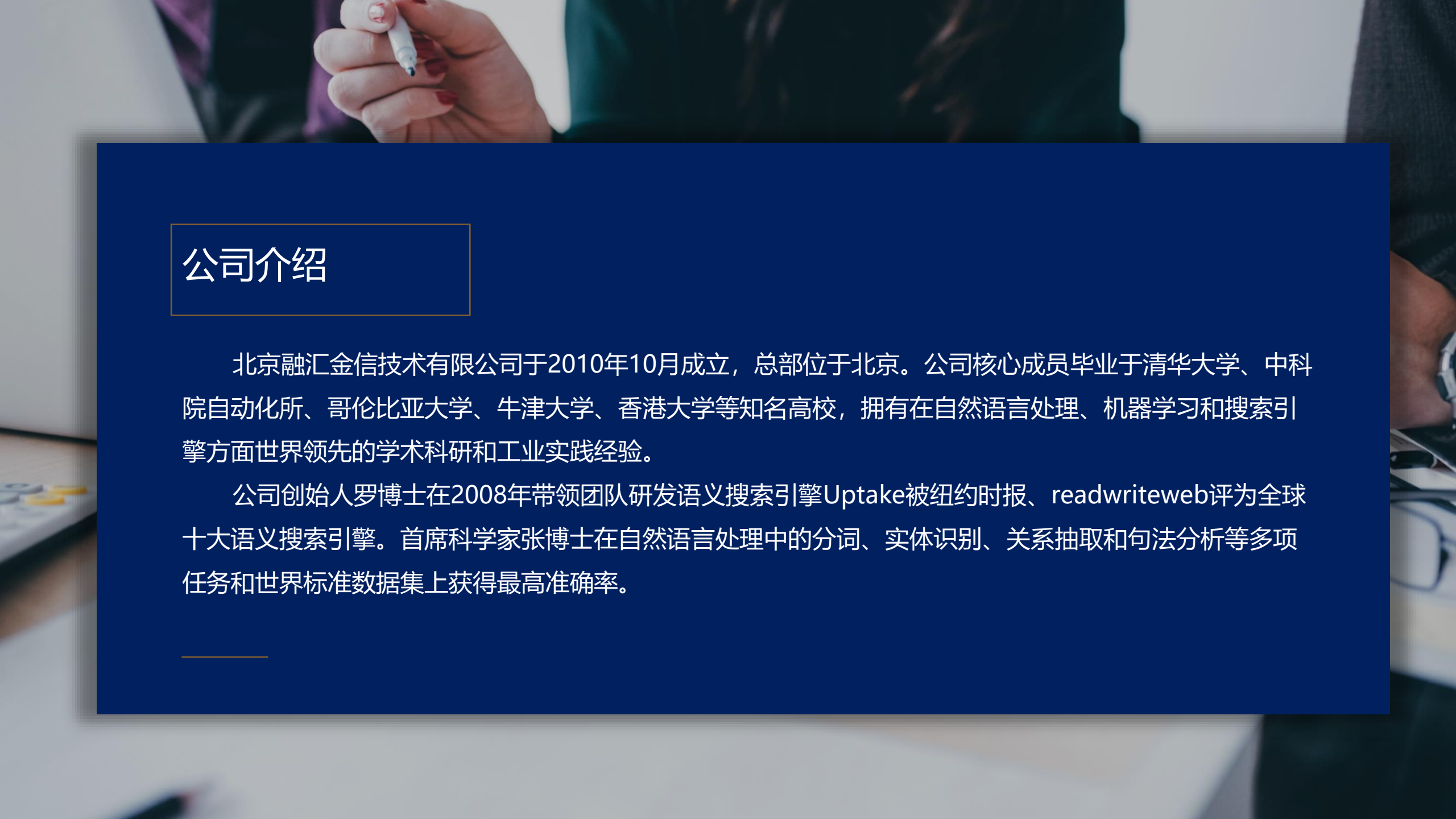
目录

CONTENTS

01 公司与团队

02 智能服务产品介绍

03 我们的客户

A background image showing a person's hand holding a white marker, with a dark blue semi-transparent box overlaid on the right side containing text.

公司介绍

北京融汇金信技术有限公司于2010年10月成立，总部位于北京。公司核心成员毕业于清华大学、中科院自动化所、哥伦比亚大学、牛津大学、香港大学等知名高校，拥有在自然语言处理、机器学习和搜索引擎方面世界领先的学术科研和工业实践经验。

公司创始人罗博士在2008年带领团队研发语义搜索引擎Uptake被纽约时报、readwriteweb评为全球十大语义搜索引擎。首席科学家张博士在自然语言处理中的分词、实体识别、关系抽取和句法分析等多项任务和世界标准数据集上获得最高准确率。



业界领先的人工智能技术水平

- 被遴选为工信部**新一代人工智能产业创新重点任务揭榜单位**之一
- 国际级核高基产品**新华08金融终端**以及金融**语义搜索引擎**;
- 基于自动知识生成, 打造意图识别准确率高达97%的业界领先的**知识服务机器人**;
- 拥有国内首个通过深度学习自动建立的财经领域所有细分**产业知识图谱**;
- 拥有办内首个基于弱监督和主动学习的**智能标注平台**
- 拥有data to text、data to Figure、文本抽取与聚合的**智能写作**和**智能报告生成**产品。

行业深耕多年, 经验丰富

目前已为政府、金融机构、工业互联网、教育等不同类型的企业提供高品质产品和服务, 积累了丰富的实战经验, 建设了特有的行业知识库、业务模型与相关技术和产品成果。



目录

CONTENTS

01 公司与团队

02 智能服务产品矩阵

03 我们的客户



智能服务产品矩阵



智能写作

智能报告

智能写作

智能审核

对话机器人

智能对话机器人

智能对话配置平台

政经语义搜索

知识图谱

金融知识图谱应用

电商知识图谱应用

知识图谱管理平台

标注平台

国家网络监测平台



PART ONE

01 智能报告

智能写作



产品介绍

智能报告，可以自动生成报告中流程化、模式化、模版化的文字、表格、图形，根据用户需求自由定制报告模版，节省内容创作者在查数据、查资料、编辑模版上所做的重复劳动。

报告生成自动化

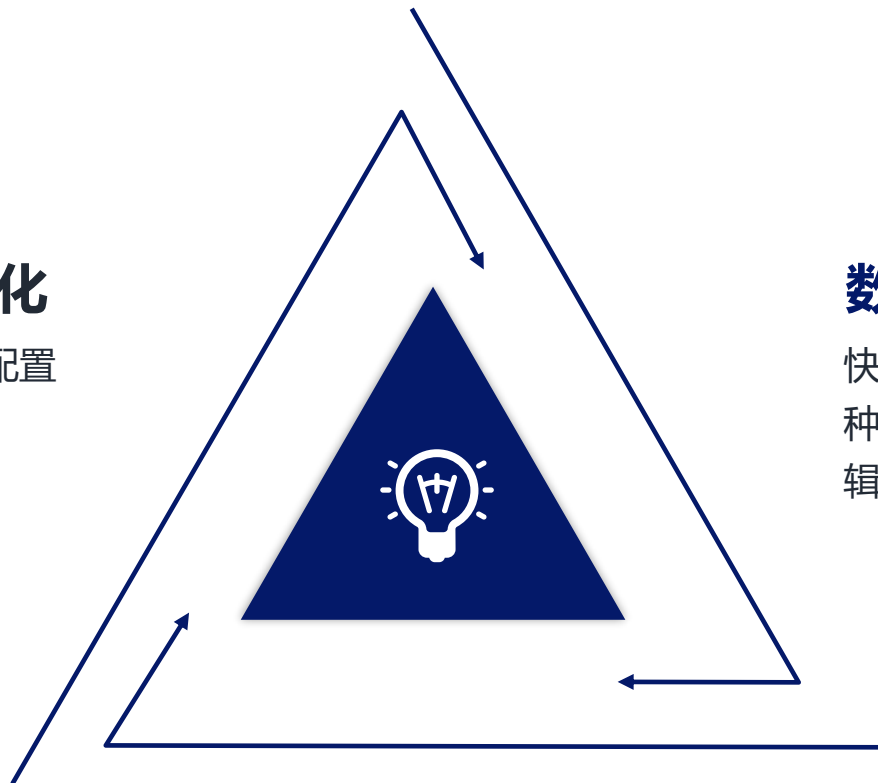
报告自动生成和更新，模版自由配置

数据模块快速生成

快速生成话术、表格、图形等组成报告的多
种模块，减少创作者在数据搜索、编辑、编
辑展示等环节的重复劳动

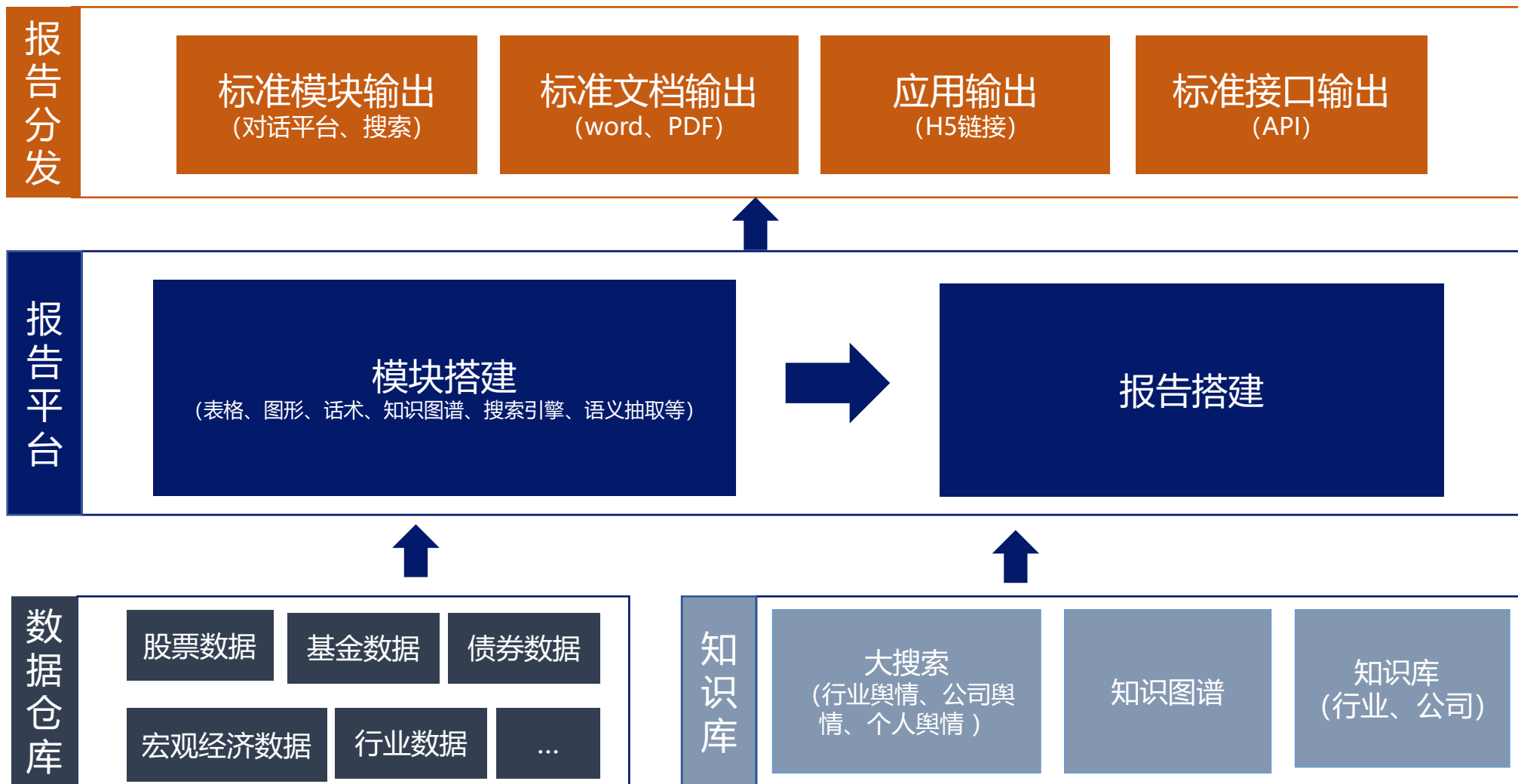
大数据整合能力

通过数据仓库的构建，形成大数据平台，整合
多源异构数据，方便数据选取、配置、使用





技术架构





智能报告-数据仓库



智能报告平台

选择指标

行情基础数据

财务数据

F10数据

资金流

宏观数据

预测模型指标

市场数据

F10主题库

股票

行业

地域

公司和机构

理财产品

理财产品类型

债券

人物

报告管理

模块管理

数据字典

ronghui

指标属性

唯一键

94

是否启用

启用

指标名称

行业代码

所在库表

com_finace_indicator

字段名

indu_sort_code

修改



智能报告-选取配置报告数据



智能报告平台

报告管理模块管理数据字典

nxhui

报告管理 / 编辑报告

插入标题

插入模板

删除

报告名称

3、投资分析报告-制造流通综合类行业报

【综述】公司简介

公司综合排名

治理结构

十大股东列表

一致行动人-彬

【实控人】实控人说明

董事会列表

高管团队

高管团队-列表-郭

员工持股-图形-郭

信用情况

【信用情况】司法纠纷

公司监管关注函、监管函

【治理结构】担保情况2

【信用情况】频繁更换律师事务所

股票质押

股票质押-列表

股票质押--话术

股票质押-话术2

债券评级

【债券评级】表格

经营情况

【经营情况】市场规模

主要产品、客户、供应商

升级

降级

上移

下移

重命名

删除

3、投资分析报告-制造流通综合类行业报告（贵州百灵）

预览

【综述】公司简介

公司综合排名

治理结构

十大股东列表

一致行动人-彬

【实控人】实控人说明

董事会列表

高管团队

高管团队-列表-郭

员工持股-图形-郭

信用情况

保存

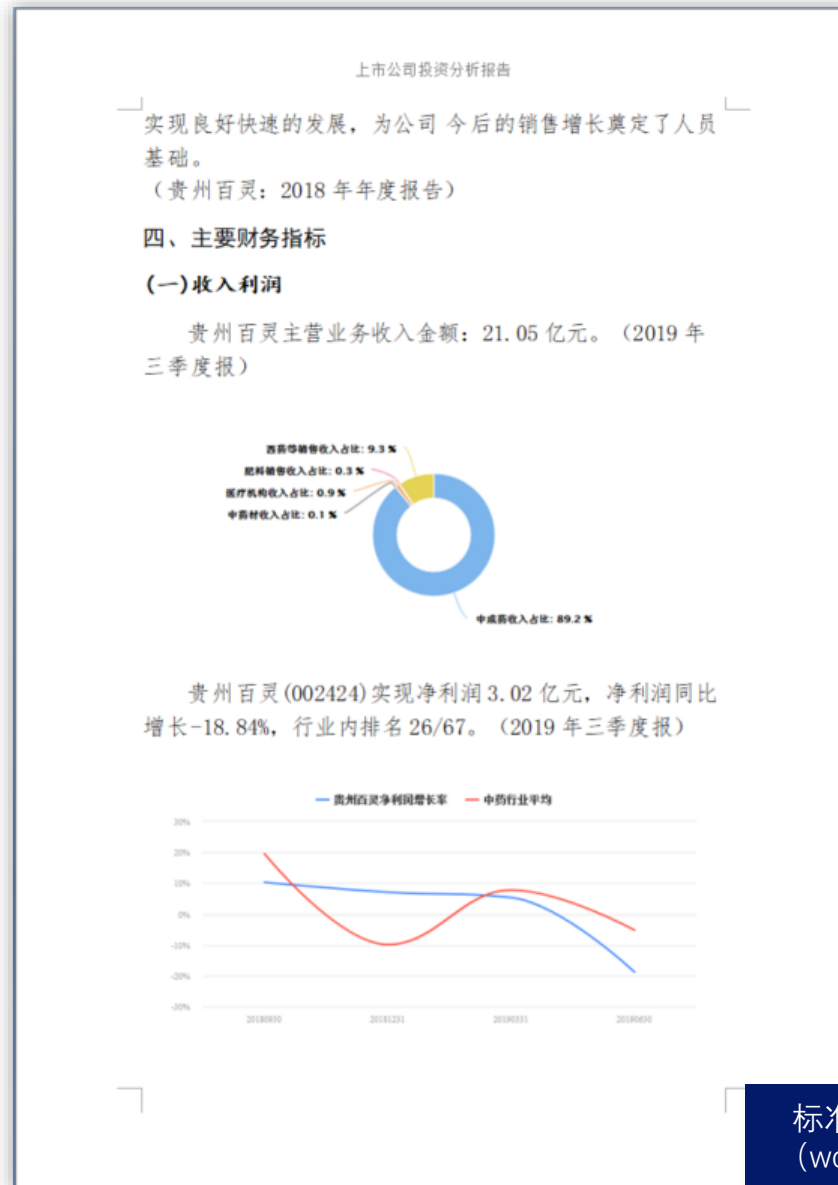
保存并发布



应用案例-上市公司分析报告



应用输出
(H5链接)



标准文档输出
(word、PDF)

PART TWO

02 智能写作

智能写作



产品介绍



利用领先的自然语言处理、知识图谱技术、深度学习等技术和财经领域大数据资源，打造智能写作及辅助写作能力的解决方案。实现财经写作**意图识别99%**，知识**准确率95%**以上。





技术架构



智能写作前端



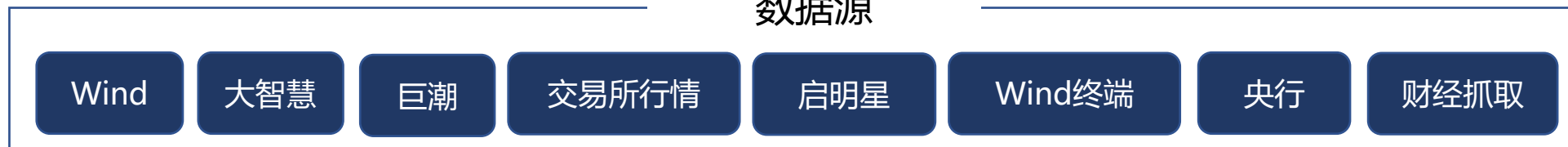
智能引擎



服务系统



数据源





写案例-数据意图自动识别和插入



- 财务数据
- 行情数据
- 预测数据

格力电器公布2020年第一季度财报，其中营业收入和净利润为203.96亿元、15.58亿元，同比增长率分别为。

财经助手

① 格力电器第一季度营业总收入同比增长率、净利润增长率分别是
-49.01%、-72.53%
来源: wind 时间: 2020-03-31

② 格力电器2020年第一季度单季度营业总收入同比增长率、单季度归属母公司净利润同比增长率分别是
-49.01%、-72.53%
来源: wind 时间: 2020-03-31

格力电器今日收盘价58.09元，涨跌幅3.69%，成交量

财经助手

① 格力电器的成交量
6983.77万
来源: 交易所



写案例-表格意图自动识别和插入



格力电器收入构成

财经助手		
1 格力电器产品收入构成		
产品分类	报告日期	收入金额(万元)
空调	2019-12-31	13,866,505.51
生活电器	2019-12-31	557,591.14
智能装备	2019-12-31	214,128.56
其他(补充)	2019-12-31	4,126,436.85
其他	2019-12-31	1,050,640.70
来源: wind 时间: 2019-12-31		
2 格力电器区域收入构成		
区域分类	报告日期	收入金额(万元)
外销	2019-12-31	2,081,545.20
内销	2019-12-31	13,607,320.70
其他(补充)	2019-12-31	4,126,436.85
来源: wind 时间: 2019-12-31		

F10数据

格力电器十大股东

I

财经助手		
1 格力电器十大股东		
股东名称	证券代码	持股比例(%)
高瓴资本管理有限公司-HCM 中国基金	000651	0.72
香港中央结算有限公司(陆股通)	000651	15.27
董明珠	000651	0.74
珠海格力集团有限公司	000651	3.22
珠海明骏投资合伙企业(有限合伙)	000651	15.00
河北京海担保投资有限公司	000651	8.91
上海浦东发展银行股份有限公司		

公司机构数据



写作案例-图形意图自动识别和插入



- 图形数据
- 话术整合

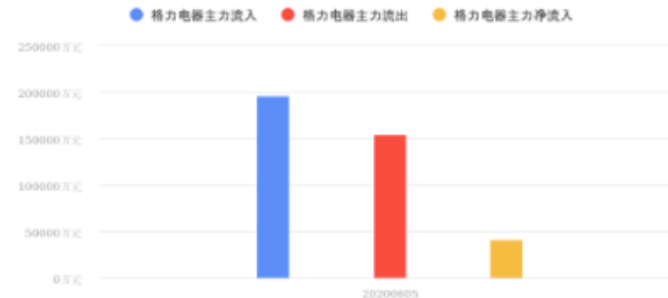
格力电器资金流向

财经助手

① 格力电器当日资金流向

主力流入19.69亿元、主力流出15.46亿元、主力净流入4.23亿元

② 格力电器当日资金流向走势图



③ 格力电器5日资金流向

5日主力流入897727.00万元、5日主力流出706110.00万元、5日主力净流入191617.00万元

PART THREE

03 智能审核

智能写作



产品介绍



通过语义识别和抽取技术，自动识别文档中数据、内容、格式、标点、语法等相关错误，实现文档审核智能化与自动化

数据校验

通过语义抽取技术，自动抽取文档中的数据字段和数据值，并自动完成数据正确性校验



一致性检验

自动抽取文档中的相同数据指标，并完成一致性检验，避免相同数据项相互冲突不一致的问题



格式审核

自动审核文档格式与文档模版所要求的格式差异



防抄袭识别

自动识别文档中的文字内容与对比样本相比的抄袭内容，保护知识产权



敏感词识别

智能提示文档中的敏感词，避免触碰合规问题



合规审核

可根据不同业务方的合规要求，定制不同合规审核内容





审核案例-数据校验



证券研究报告| 公司点评报告
日用消费 | 白酒

CMS招商证券

强烈推荐-A (维持)

五粮液 000858.SZ

目标估值: 117 元
当前股价: 102.27 元
2019 年04 月28 日

基础数据

上证综指	3086
总股本 (万股)	388161
已上市流通股 (万股)	379577
总市值 (亿元)	3970
流通市值 (亿元)	3882
每股净资产 (MRQ)	18.0
ROE (TTM)	21.3
资产负债率	%
主要股东	宜宾市国有资产经营
主要股东持股比例	35.21%

强势开局奠基, 唯待改革添力

公司一季度收入利润符合乐观预期, 19 年开门红顺利达成, 现金流靓丽, 受打款政策改变影响, 预收账款同比略降, 报表质量优异, 改革过程中余量充足。公司年初控盘分利切中改革要点, 提价后顺价销售概率高, 当前进入改革落地关键时间点, 期待公司强化团队执行力, 更大程度释放改革红利。暂维持 19-20 年 EPS 预测 4.24、5.18 元, 在公司改革持续深化背景下, 估值折价有望改善, 给予 20 年 23 倍 PE, 上调目标价至 117 元, 重申“强烈推荐-A”投资评级。

□ 一季度收入利润符合乐观预期, 开门红顺利达成, 现金流靓丽, 备足余量。公司 19Q1 收入 17.59 亿元, 归母净利润 64.8 亿元, 分别同比增长 26.6%和 30.3%, 符合市场百家乐观预期, 开门红顺利达成。现金流情况靓丽, 一季度销售回款 177.0 亿元, 同比高增 69.9%, 应收票据 158.9 亿元, 同比基本持平。预收账款 42.5 亿元, 同比下降 15.8%, 根据调研反馈, 与去年按照全年计划打

审核意见

重新审核 上传文档

数据验证(3)

内容表述(1)

合规要求(2)

指标	时间	股票	指标值	参考指标值	操作
营业收入	2019年03...	五粮液	17.59亿元	175.9亿元	忽略
销售费用/...	2019年04...	五粮液	13.9%	7.2%	忽略
股本	2019年04...	五粮液	388161万股	388160.8...	忽略

智能标注数据错误

数据校验与提示



审核案例-防抄袭检验

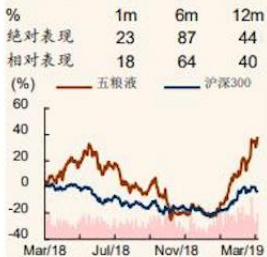


目标估值: 117 元
当前股价: 102.27 元
2019 年 04 月 28 日

基础数据

上证综指	3086
总股本(万股)	388161
已上市流通股(万股)	379577
总市值(亿元)	3970
流通市值(亿元)	3882
每股净资产(MRQ)	18.0
ROE(TTM)	21.3
资产负债率	%
主要股东	宜宾市国有资产经营
主要股东持股比例	35.21%

股价表现



资料来源: 贝格数据、招商证券

相关报告

- 1、《五粮液(000858): 春华望秋实 岁物待丰成——18 年年报点评暨 19 年糖见闻之二》2019-03-28
- 2、《五粮液(000858)——营销改革落地, 普五蓄势提价》2019-03-04
- 3、《五粮液(000858)——来年目标积极, 期待改革加速》2018-12-21

杨贵胜

强势开局奠基, 唯待改革添力

公司一季度收入利润符合乐观预期, 19 年开门红顺利达成, 现金流靓丽, 受打款政策改变影响, 预收账款同比略降, 报表质量优异, 改革过程中余量充足。公司年初控盘分利切中改革要点, 提价后顺价销售概率高, 当前进入改革落地关键时间点, 期待公司强化团队执行力, 更大程度释放改革红利。暂维持 19-20 年 EPS 预测 4.24、5.18 元, 在公司改革持续深化背景下, 估值折价有望改善, 给予 20 年 23 倍 PE, 上调目标价至 117 元, 重申“强烈推荐-A”投资评级。

- 一季度收入利润符合乐观预期·开门红顺利达成·现金流靓丽·备足余量。公司 19Q1 收入 17.59 亿元, 归母净利润 64.8 亿元, 分别同比增长 26.6% 和 30.3%, 符合市场百家乐观预期, 开门红顺利达成。现金流情况靓丽, 一季度销售回款 177.0 亿元, 同比高增 69.9%, 应收票据 158.9 亿元, 同比基本持平。预收账款 48.5 亿元, 同比下降 15.9%, 草根调研反馈, 与去年按照全年计划打款政策不同, 公司今年年初要求经销商按照 1-5 月份计划打款, 6 月份以后的新品五粮液由于尚未分配好各家额度, 经销商尚未开始打款, 即使如此, 预收账款仍维持高位, 为年内新品推出、改革推进备足余量。一季度经营性净现金流/净利润高达 122.4%, 现金流质量较高。
- 高端产品放量驱动毛利率提升·费用率维持平稳。19Q1 毛利率 75.8%, 同比提升 2.6pcts, 由于收藏版一季度仍未发货(提价至 859 元), 预计仍系五粮液系列放量驱动为主。销售费用 12.7 亿元, 同比增长 27%, 销售费用率 13.9%, 同比基本持平, 预计后续营销改革深化, 销售团队人员到位后, 销售费用率将稳中略升, 管理费用率 4.5% (还原研发费用科目调整口径), 同比略升 0.2pct, 净利率升至 38.7%。
- 营销改革厉行推进·新品有望实现顺价销售·静待改革红利持续释放。糖酒会后, 公司营销改革连续强力推进, (1) 系列政策配套出台·厉行推进普五批价回升·有望推动新品顺价销售。在控制发货背景下, 4 月以来五粮液批价加速上升至 850 元左右, 我们认为以五粮液品牌实力, 在千元之内提价能否顺利, 更多是取决于渠道而非消费者, 公司年初提出的控盘分利方案切中改革要点, 经销商返利的全面取消将有助于减少低价甩货的现象, 提价后的顺价销售概率明显提升。(2) 系列酒年内分类分批清理系列酒方案出台。年初以来, 五粮液量价齐升, 需求情况超出市场预期, 截止目前, 普五仍处停货状态, 库存持续走低背景下实际成交价站稳 850-860, 经销商近期配合公司提价开票已提至 899 元以上, 提价意愿和信心均较强; 我们建议短期继续关注公司五一后的发货节奏以及新普五的渠道支持政策; 长期看, 由于价格高度代表品牌高度, 因此现阶段提价对公司来说是正确选择, 目前 1000 元价位上五粮液没有竞争对手, 后续随着内外部改革持续落地, 渠道理顺, 五粮液量与价均有进一步提升空间。

审核意见

重新审核

上传文档

数据验证(3)

内容表述(1)

合规要求(2)

防抄袭检测(1)

正文内容 01

年初以来, 五粮液量价齐升, 需求情况超出市场预期, 截止目前, 普五仍处停货状态, 库存持续走低背景下实际成交价站稳 850-...

相似报告 ^

忽略

2、批价持续走高, 19 年量价齐升态势延续: 年初以来, 五粮液量价齐升, 需求情况超出市场预期, 截止目前, 普五仍处停货状态, 库存持续走低背景下实际成交价站...

参考报告: [五粮液\(000858\)业绩如期高增, 改革扎实推进](#)

敏感词检测(1)

PART FOUR

04 智能对话机器人

对话机器人



财经领域智能对话机器人



专业的人工智能机器人，专注解决证券领域“客户服务”“投资顾问”“智能问答”等问题，成为机构服务客户的投资助手和智能工具





智能对话型机器人特点



1.0版本：问答型机器人

问答型机器人主要通过自然语言理解，识别用户意图，并通过信息检索寻找最佳匹配答案响应用户问题。问答型机器人可以满足用户的简单需求，但当需要完成的任务需要获取多种限定信息和条件时，问答型机器人无法胜任。

关键词匹配

信息检索

VS

2.0版本：任务型机器人

任务型机器人可以在用户指定的条件下提供更精确的信息或服务，由于用户的需求可以比较复杂，机器人可支持多轮次对话，用户也可在对话过程中不断修改或完善自己的需求。此外，当用户的陈述的需求不够具体或明确的时候，机器也可以通过询问、澄清或确认来帮助用户找到满意的结果。

意图识别

信息检索

多轮对话

策略管理

上下文理解

状态跟踪

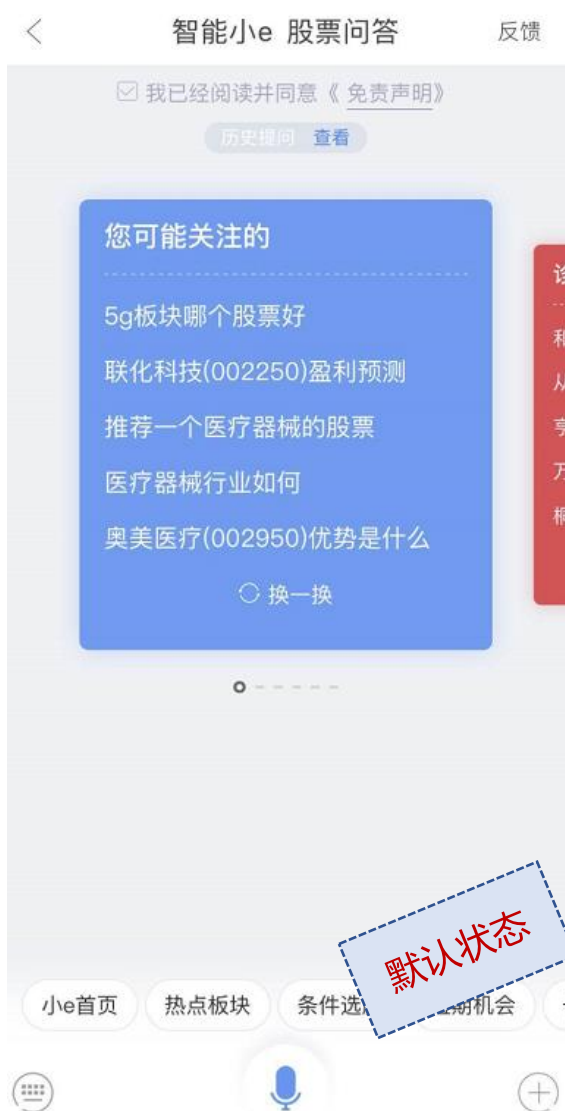


功能展示-语音交互



语音唤醒和交互

脱手操作，
说“小e小e” 直接打开小e
进入语音录入状态





功能展示-投资决策类问答



个股综合评价

■ 个股多维度诊断

从技术面、财务面、资金面、机构面多维度综合诊断个股

■ 小E综合点评

通过个股多维度基本面数据，生成股票综合点评，从企业核心竞争力、创新能力等多方面点评公司基本面质地

用友网络 600588

33.69 -0.35%

行业概念:

云计算

工业互联网

saas

技术面

详细 >

中短期看当前个股处于上升趋势。均线多头排列。近一年该信号出现后，10个交易日涨幅...

资金面 近5日

-16623万

财务面

66分

机构面

关注度高

新闻 公告

更多 >

用友网络：深耕工业云，ERP国产化替代先行者

来源：和讯网

2019-03-19

用友网络：客户基础与云服务产品共振 带来业...

来源：东方财富网

2019-03-19

用友网络(600588.SH)2018年度净利润升57.3%...

来源：东方财富网

2019-03-16

小E点评

用友网络知识产权数量同行业较高,从长远竞争力来看,看好该企业创造价值能力。2018-10-18公布

个股技术分析

×

中短期

长期

— 价 —

中短期看当前个股处于上升趋势。均线多头排列。近一年该信号出现后，10个交易日涨幅超过5%的概率有60.00%。中期强势。操盘线指标上看目前处于持有状态。

波段决策

操盘线

2019-01-07 24.24

均线 MA5:22.64 10:22.48 20:22.77 60:23.81



成交 25.28万手 MA5:20.06万手 10:14.87万手

财务指标

×

所属行业: 计算机应用



主要指标 盈利能力 成长能力 运营能力 偿债能力

指标单位: 元

	2018Q4	同比变化
每股收益	0.32	18.52%
每股净资产	3.43	-14.23%
每股公积金	1.11	-27.03%



功能展示-数据分析能力



个股财务分析

■ 多维度评价体系

通过经典的财务评价模型和个股历史财务表现，构建多维度财务评价体系，并得出综合评价结论

■ 能力解读

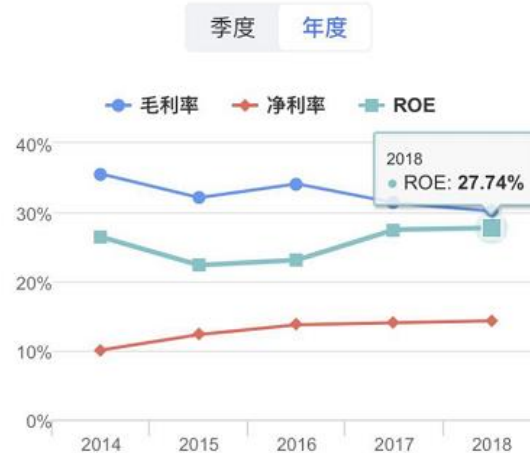
对个股盈利能力、成长性、运营水平、偿债风险、现金流状况，进行深入解读



财务指标

主要指标 盈利能力 成长能力 运营能力 偿债能力

盈利能力高于业内同行，与去年同期相比维持稳定，企业盈利能力较强



本期毛利率是30.15%，业内排名19/53，行业均值27.26%，公司的产品或服务在同行中的市场竞争能力较强；

本期净利率是14.28%，业内排名1/53，行业均值8.79%，企业利用资产的获利能力较强；

本期ROE是27.76%，业内排名2/53，行业均值15.00%，企业利用资本的效率较高；

多维度评级

能力解读



功能展示-精确数据查询

数据查询

■ 多类别数据查询

通过智能小E的语音或文字问答系统，可直接查询用户所需数据，无需搜索或查找。

■ 支持第三方数据库接入

智能小E目前已提供行情、财务、公司资料、资讯等多种类型数据查询，并可根据用户需求支持第三方数据源接入。

智能小e 股票问答

反馈

报告期：2019-03-16

删自选

预警

用友网络行情

请先参考用友网络的主要行情数据

用友网络 600588 | 2019-04-11

现价	涨跌幅	开盘价
32.78	-2.70%	33.59
最高价	最低价	成交量(手)
33.98	32.62	19.32万
成交额	换手率	振幅
6.39亿	1.02%	

删自选

预警

个股数据查询

你还想了解

行情数据

公司资料

财务数据

重要消息

公司概况

股本结构

公司高管

高管图谱

股东持股变动

估值评级

竞争优势

经营分析

行情数据

公司资料

财务数据

重要消息

主要行情数据

换手率

成交量

成交额

振幅

最高价

最低价

行情数据

公司资料

财务数据

重要消息

主要财务指标

每股收益

每股净资产

净资产收益率

净利润

营业收入

资产负债率

多类型数据支持



功能展示-百科类问答能力



投资者教育&金融百科问答

■ 投资者教育

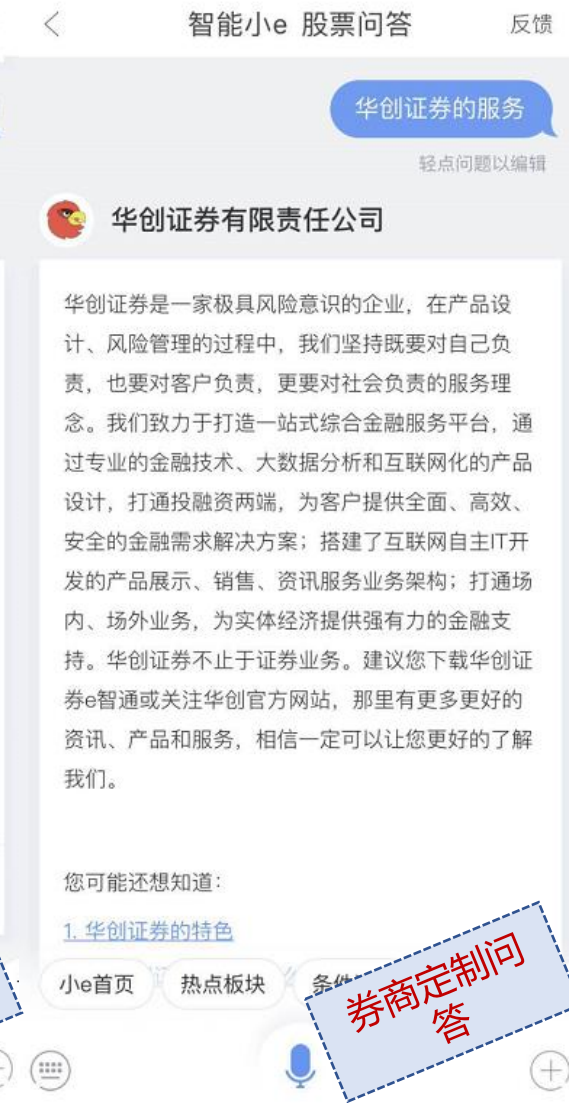
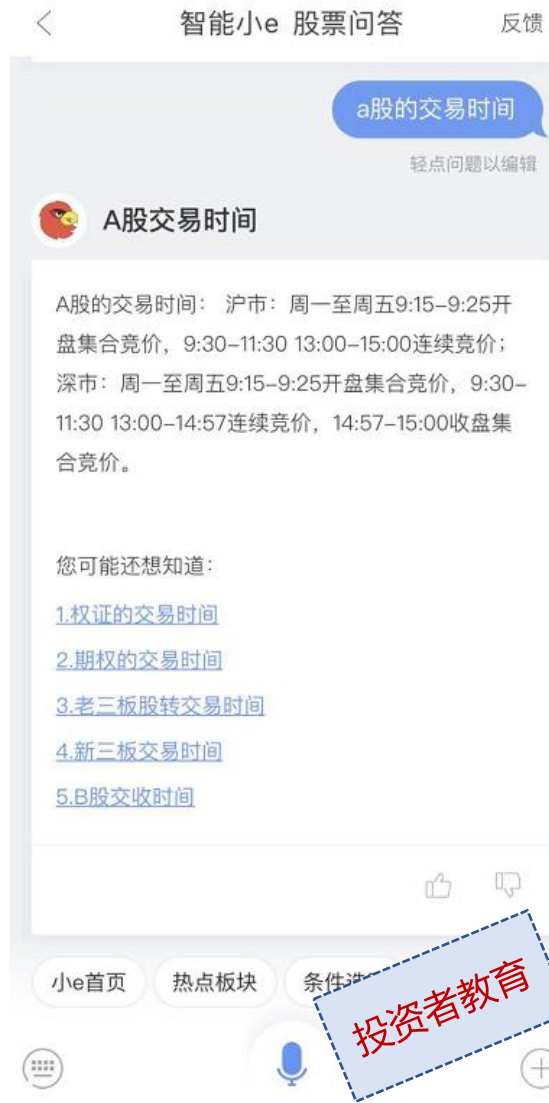
帮助投资者由小白到中级、高级逐渐进阶，增加产品黏性，推广业务，是初级投资者股市海洋中的指明灯

■ 金融百问百答

目前支持金融百科词库3000余条

■ 知识库定制

可根据用户需求进行问答定制，或对接第三方知识库



服务效果

99% 客服量降低

人工客服处理的问题从每月
30000个下降到了300个。

95% 人力节约

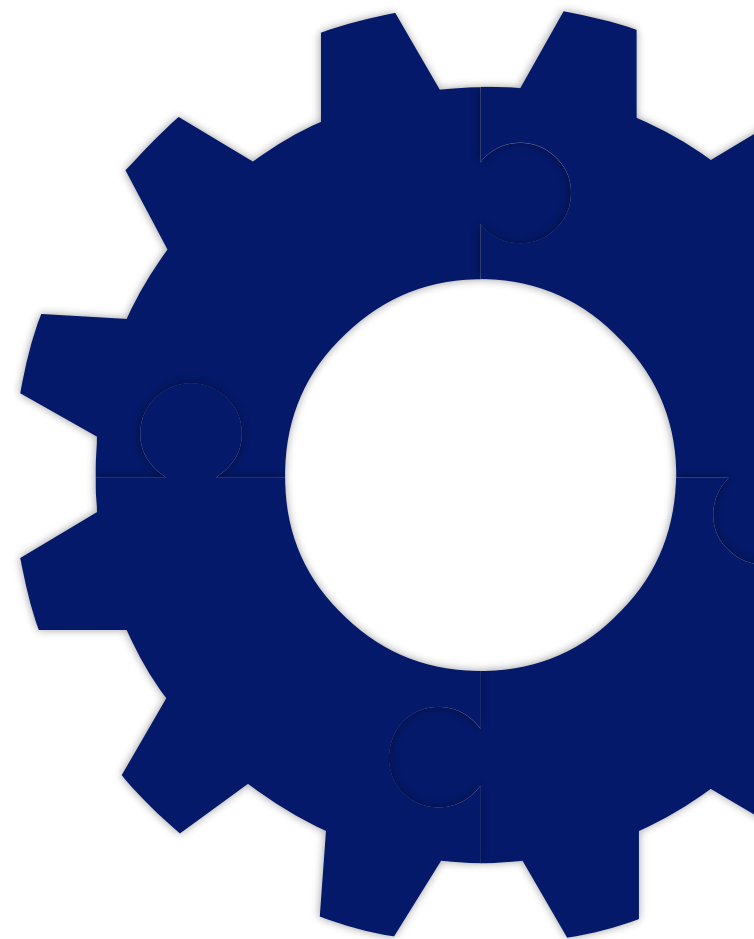
原每营业部需要4名专门投顾
答疑，现只需要安排1人值班
即可。

5倍 用户活跃度

激发用户问答欲望。
智能投研问答方便快捷，用户
提问数量较之前提升了5倍。



智能对话机器人-配置平台





智能对话配置平台介绍

快速完成智能对话机器人的定制与管理，赋予机器人在不同场景下所需的对话能力

问答技能配置

快速导入百科知识库，生成针对百科知识库的问答能力，支持智能客服类问答。

任务型对话

完成任务意图识别、需求澄清与询问、任务答案路由等任务型对话管理

多轮问答配置

面向任务对话时的多轮问答配置与管理，引导用户逐轮完善或澄清信息。

意图与词槽

管理机器人能够识别的意图体系，完成与意图相关的变量设置。

统计分析

动态监控机器人的对话服务情况

多渠道接入

支持移动端、微信端、PC端机器人服务接入，提供SDK、H5、API嵌入方式





百科类问答配置



知识类别管理	新建知识类别	↓ 导入	↑ 导出	请选择搜索类型	搜索关键词	搜索
名称	描述	操作				
基金	--	编辑	删除			
营业部信息	--	编辑	删除			
信托	--	编辑	删除			
两融	--	编辑	删除			
e智通操作指引	--	编辑	删除			
政策大脑	--	编辑	删除			
期货	--	编辑	删除			
股票期权	--	编辑	删除			
宏观财经名词解释	--	编辑	删除			
三板 股转	--	编辑	删除			

知识库一键导入

新建问答对	搜索关键词	搜索
问题	答案	
证券投资基金的特征有哪些？ 证券投资基金的特征 基金有哪些特征？ 基金特征	证券投资基金的特征： 1、集合理财、专业管理； 2、组合投资、分散风险； 3、利益共享、风险共担； 4、严格监管、信息透明； 5、独立托管、保障安全。	
基金的参与主体有哪些？ 基金的参与主体	在基金市场上，存在许多不同的参与主体。依据所承担的职责与作用不同，可以将基金市场的参与主体分为基金当事人、基金市场服务机构、监管和自律机构三大类。1、基金当事人：基金份额持有人、基金管理人、基金托管人； 2、基金市场服务机构：基金销售机构、注册登记机构、律师事务所、会计师事务所、基金投资咨询公司、基金评级公司等； 3、基金监管机构和自律组织。	
基金的作用有哪些？ 基金有什么作用？ 基金的作用	基金的作用： 1、为中小投资者拓宽了投资渠道； 2、优化金融结构，促进经济增长； 3、有利于证券市场的稳定和健康发展； 4、完善金融体系和社会保障体系。	
基金是怎么分类的？ 基金有哪些分类？ 基金的分类	基金的分类： 1、根据运作方式的不同，可以将基金分为封闭式基金和开放式基金； 2、根据法律形式划分，可以将基金分为契约型基金、公司型基金等； 3、根据投资对象划分，可以将基金分为股票基金、债券基金、货币市场基金、混合基金、衍生证券投资基金等； 4、根据投资目标划分，可以将基金分为增长型基金、收入型基金何平衡型基金； 5、根据投资理念划分，可以将基金分为主动型基金与被动（指数）型基金； 6、根据募集方式的不同，可以将基金分为公募基金与私募基金； 7、根据资金来源和用途划分，分为离岸基金与在岸基金； 8、特殊型基金有：系列基金、基金中的基金、保本基金、交易所交易的开放式指数基金（ETF与ETF联接基金、上市开放式基金（LOF）、QDII基金、分级基金。	
基金有哪些风险类别？ 基金存在什么风险？ 基金有哪些风险？ 基金的风险类别	基金的风险类别： 1、开放式基金的申购及赎回未知价风险； 2、开放式基金的投资风险； 3、不可抗力风险； 4、市场风险； 5、政策风险； 6、经济周期风险； 7、上市公司经营风险； 8、购买力风险； 9、利率风险。	

问答对管理



问答技能配置

三步配置问答技能

1.选择意图

2.配置词槽

3.关联答案

1

关联意图信息

* 意图选择:

分析

意图管理

2

关联词槽

添加词槽

新增词槽

词槽名称	词槽来源	词槽必填	词槽默认值	澄清话术	澄清顺序	
股票	实体	必填		您要分析哪个投资标的啊?	1	上移 下移 编辑 删除
行业	实体	必填		您要分析哪个投资标的啊?	2	上移 下移 编辑 删除
指数	实体	必填		您要分析哪个投资标的啊?	3	上移 下移 编辑 删除

3

关联规则

+ 添加规则

规则1

收起

上移

下移

删除规则

+ 添加条件	范围	关键信息	属性	操作
且	词槽	股票	词槽数量 大于等于 1	删除

* 回复答案:

个股综评

新增答案

编辑答案

备选答案:

可选择多个备选答案



意图体系搭建和词槽设置



新建标签

详情

请输入内容

是否止损 ×

卖点是 ×

政府数据对比 ×

关系是 ×

软件操作指引 ×

招股说明书 ×

发展趋势 ×

新股有 ×

查询-新股申购额度 ×

募集资金投向 ×

指令-预警清空 ×

上涨原因 ×

财务数据 ×

数字增加+数字波动 ×

是否两融标的 ×

复牌时间 ×

行业成本分析 ×

竞争对手 ×

会议类型 ×

选债券 ×

是否止盈 ×

会议内容是 ×

功能列表 ×

行业细分 ×

行业利润分析 ×

是否持有 ×

行业资源储备 ×

高管变动 ×

指令-预警查看 ×

公司发展历程 ×

数字减少+数字增加 ×

选股票 ×

指令-删除自选 ×

上下游 ×

龙头股是 ×

专有名词 ×

交易流程 ×

成立时间 ×

包含类别 ×

搭建意图体系

Q 请输入内容

+

时间

理财产品类型

理财产品

业务清单

风险类型

专有名词

词槽来源: ☒ 实体 ☐ 属性 ☐ 时间 ☐ 词典

* 词槽选择: 理财产品

查看或编辑词典

词槽信息: 累积净值,收益分配方式,起购金额,起购金额描述,转让标识,对付结束日期,基金类型,理财推荐产品代码,理财推荐唯一键,理财推荐产品名称,理财推荐产品类型,是否金汇,金汇一级分类代码,金汇一级分类名称,金汇二级分类代码,金汇二级分类名称,计息结束日期,计息开始日期,年化业绩比较基准,最近收益率,最近收益描述,新手标识,产品规模,浮动年化收益率,总年化收益率,剩余金额,备注,风险等级,发售时间,一级目录,三级目录,二级目录,单位净值,净值更新日期,发行状态,万份收益,产品期限,产品期限描述,推荐结束日期,推荐开始日期,v码结束日期,七日年化收益率,预期年化收益率

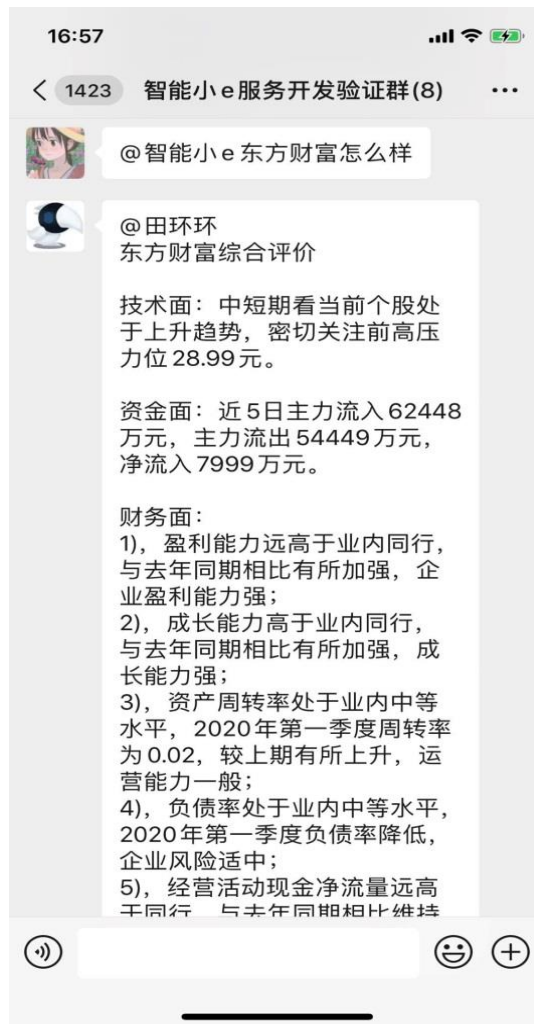
词槽设置



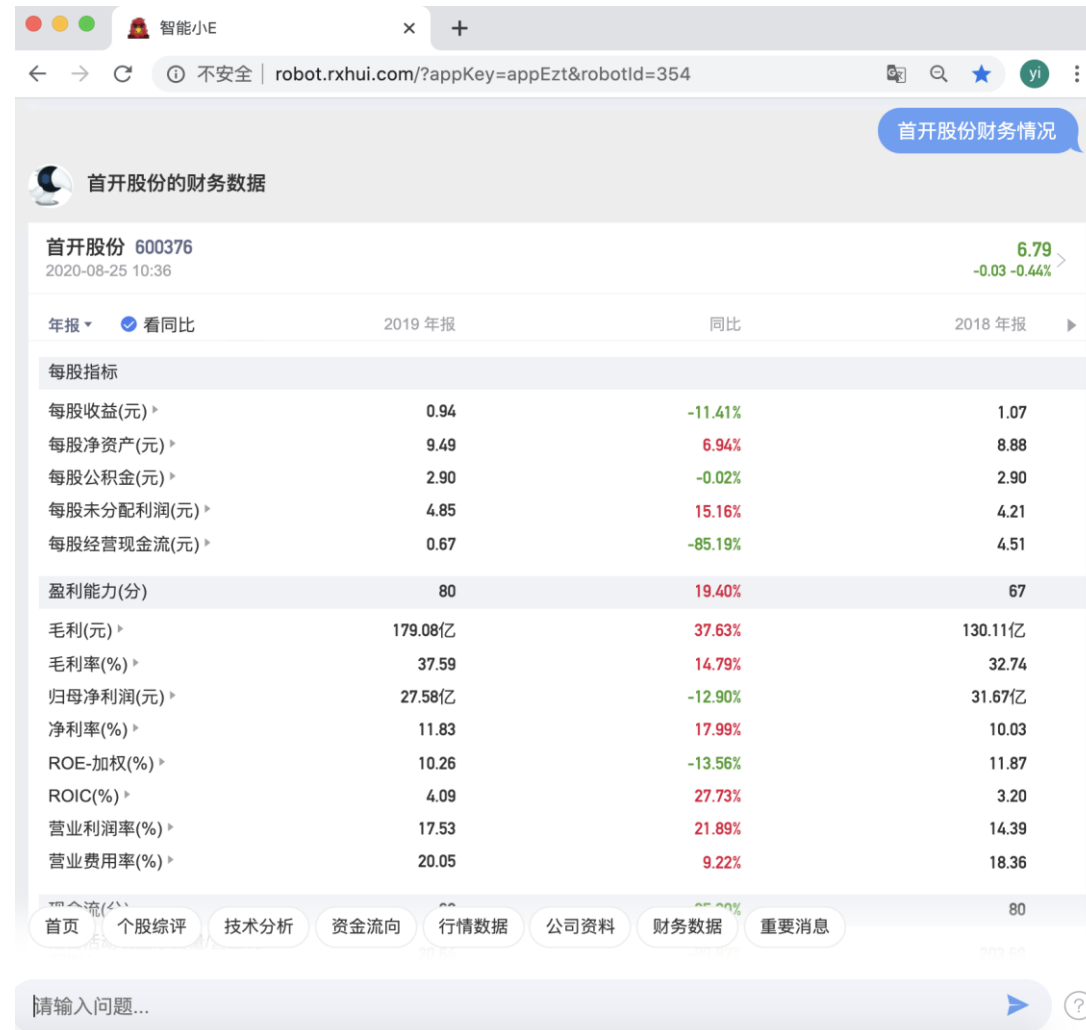
多渠道接入



H5/APP



微信群



WEB



数据统计



机器人整体统计

2020-08-25 至 2020-08-26

查询

全部

appEzt2

appEzt

appEzt1

关键指标

提问用户总数
546人

问题总数
1149

无法回复问题
148

回复质量数据

回复问题总数
2

获"赞"总数
0

获"踩"总数
2

答案统计 问题统计 对话技能统计

类别	出现次数	点击操作	手动操作(文字或语音输入)
所有答案	1149	619	530
华创基础知识答案	473	403	70
个股综评	200	23	177
其他	97	0	97
财务数据	61	12	49
资讯	59	59	0
条件选股	46	33	13
【基础知识】定义	41	26	15

PART FIVE

05 政经语义搜索

政经语义搜索产品功能

- 精准回答

用户输入关键词之后，搜索引擎识别关键词的语义，直接通过结构化数据或非结构化数据的抽取，予以精确回答，无需用户打开文档链接，无需用户自行查找内容

- 知识图谱

利用融汇自主知识产权财经知识图谱技术，建立起股票、人物、行业之间的相关关系，将财经数据转化为财经知识

- 人物舆情

为政治人物和财经人物建立舆情，迅速了解人物动态，以及对某个行业或公司的影响

- 多维筛选

为政治人物和财经人物建立舆情，迅速了解人物动态，以及对某个行业或公司的影响





搜索-精准回答



通过对结构化和非结构化数据的有效组织，直接给出最符合用户搜索意图的回答内容，省去一篇篇查阅文章的时间。



VS





搜索-知识图谱



利用知识图谱技术，自动关联搜索结果中的相关公司、相关人物、相关行业。帮助用户深入挖掘搜索内容

全部

新闻

公告

政策

研报

相关股票：

华大基因

格力电器

迈瑞医疗

相关人物：

特朗普

习近平

谭德塞

相关产业：

金融

医疗

医药

口罩

【财闻联播】刚刚通报！河北一小学生确诊，曾去学校上课！顺丰货机查出新冠病毒？回应来了

新冠肺炎医疗救治上海专家组长、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏在姚基金“战疫新常态下的青少年体育与健康”在线论坛上表示：只要做好防疫措施， ...

微信 券商中国 2020-06-22

全部

新闻

公告

政策

研报

相关股票：

格力电器

海尔智家

美的集团

相关人物：

董明珠

董小姐

罗永浩

相关产业：

空气净化器

口罩

空调

董明珠直播中动手拆机 推销自家抗新冠病毒空气净化器

董明珠告诉新京报记者，直播带货只是尝试一下新的体验，她要思考的是如何让格力几万家门店更好地实现线上线下渠道的结合。新京报记者 陈维城 许诺 责任...

新浪网 2020-04-29



搜索-人物舆情

精准搜索政治、财经人物舆情，快速了解人物动态。

× ×

全部 新闻 公告 政策 研报

按综合排序 ▾ 搜全部 ▾

体裁 ▾ 机构 ▾ 人物 ▾ 时间 ▾

学习之旅(9545) ▲

习近平在二十国集团领导人峰会上关于世界经济形势和贸易问题的讲话（全文）

携手共进，合力打造高质量世界经济——在二十国集团领导人峰会上关于世界经济形势和贸易问题的发言
（2019年6月28日，大阪） 中华人民共和国主席 习...
讲话稿 · 习近平 · 2019-06-28

×

全部 新闻 公告 政策 研报

相关度排序 ▾ 搜标题 ▾

体裁 ▾ 机构 ▾ 人物 ▾ 时间 ▾

李克强同欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩共同主持第二十二次中国—欧盟领导人会晤

李克强同欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩共同主持第二十二次中国—欧盟领导人会晤时强调扩大双向开放 深化务实合作 实现互利共赢 国务院总...
会见访问 · 李克强 · 2020-06-22



搜索-多维筛选



针对搜索内容提供多维度筛选功能，方便用户快速筛选所需内容

全部 ▾

全部 新闻 公告 政策 研报

研报类型

评级

研究机构

页数

时

所有类型 (52363)

☐ 行业研究 (11229)

☐ 公司研究 (8197)

☐ 宏观研究 (367)

☐ 固定收益 (689)

☐ 金融工程 (1082)

☐ 基金研究 (1998)

☐ 金融衍生品 (584)

清除条件

确认

全部 ▾

全部 新闻 公告 政策 研报

研报类型

评级

研究机构

页数

时

所有机构 (52363)

☐ 华泰证券 (1972)

☐ 国泰君安 (1921)

☐ 博览财经 (1656)

☐ 银河证券 (1632)

☐ 平安证券 (1468)

☐ 海通证券 (1466)

☐ 方正证券 (1392)

清除条件

确认



搜索-语义搜索



从关键词搜索，升级到语义搜索，专注用户意图，比如搜索“贵州茅台 基本面”，直接显示贵州茅台的公司治理、营收、竞争优势等信息。

贵州茅台(600519)中报符合预期，需求仍是基本面最强支撑

从近期情况也可以明显观察到，供需紧平衡背景下，茅台酒量价趋势都非常好（渠道库存低，发货加大后，价格保持 2100 以上），批价在近期持续创新高，下半...

研报 方正证券 公司研究 买入 4页 2019-07-17

食品饮料：周报：贵州茅台核心逻辑未改，持续强调啤酒基本面复苏

但仍显著快于 16Q1+15.7%及 17Q1+18.9%。19Q1 板块净利润同比+27.9%，较18Q1+36.6%及 18 年全年+33.57%有所回落，但仍显著快于 16Q1+16.8%及...

研报 民生证券 行业研究 优于大市 18页 2019-05-13

茅台再“飞天”产销两旺信心足

茅台站上1300元/股。在北京理工大学公司治理与信息披露研究中心主任张永冀看来，北向资金持续净流入、公司业绩表现向好是近期茅台股价持续上扬的主要原...

新闻 同花顺 2020-06-03

食品饮料：行业周观点报告：茅台2019股东大会：确保任务完成推动实现更高质量发展

2) 高度重视公司治理，第三届董事会和监事会全新亮相，从2010年就开始的贵州茅台第二届董事会和监事会将被终结。3) 良好业绩激励下，分红再创上市...

研报 万联证券 行业研究 优于大市 12页 2020-06-15

茅台集团子公司习酒七年上市路终止 受制于贵州茅台同业竞争

“香颂资本执行董事沈萌指出，习酒终止上市应该是各方综合的结果，”习酒与茅台股份之间的同业竞争茅台集团应该心里也有数”。白酒专家蔡学飞指出，...

新闻 中国财经 2019-10-29

涉及同业竞争 茅台集团旗下习酒主动叫停上市计划

今年，茅台集团党委委员、副总经理杨建军也还曾提到“积极帮助习酒引战、推动混改，加快推进习酒IPO进程”。主动叫停IPO计划的习酒，似乎希望将重心更...

新闻 新浪网 2019-10-30

PART SIX

06 金融知识图谱应用



产品介绍

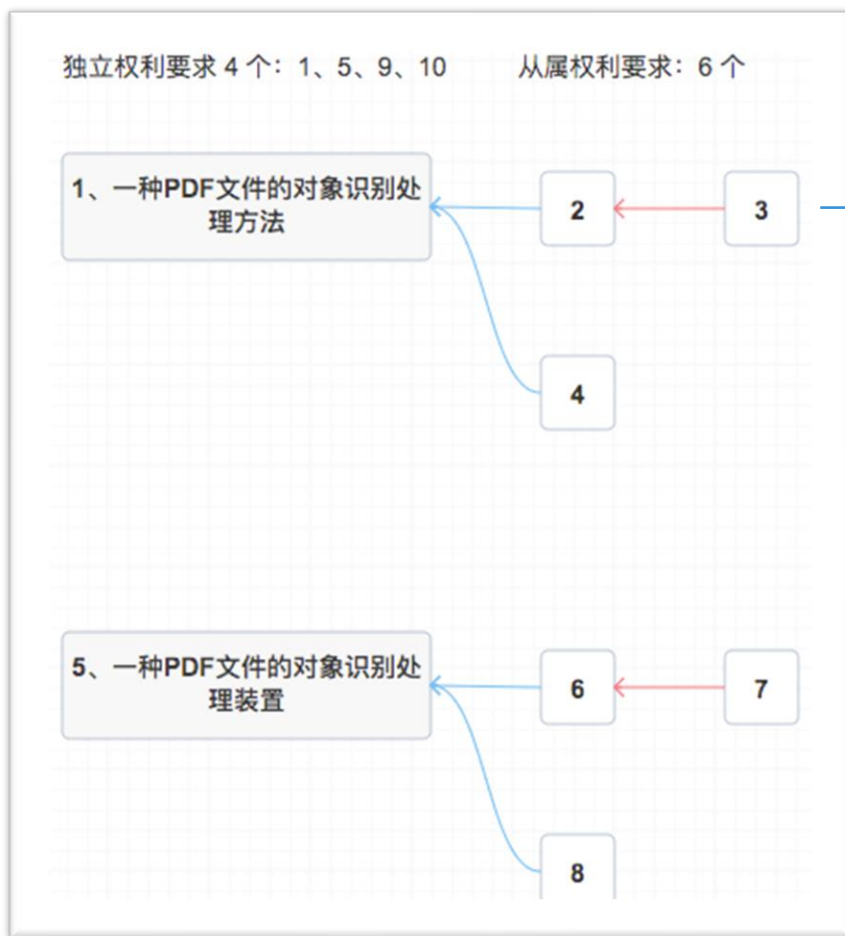


通过对不同数据来源的**结构化**和**非结构化**的知识数据中自动抽取**实体、属性、关系**抽知识，并建立相关领域实体的关系，再对不同标准的数据进行**知识融合**，从而构建清晰的产业、行业等关联结构，帮助用户快速了解产业链及其动态变化，智能关联财经领域投资标的间的关系，及时掌握公司相关机会与风险，为用户提供客观知识的查询服务。



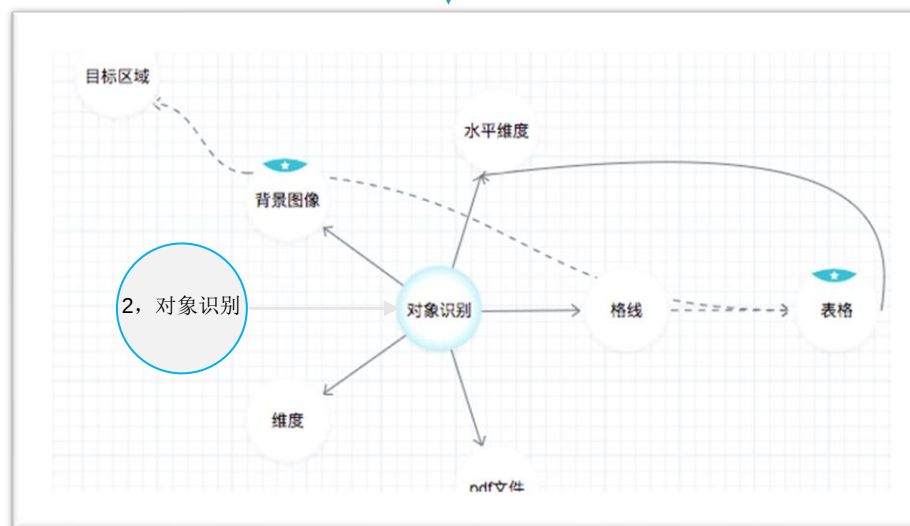


产品示例-知识产权图谱



↑
思维导图

根据权利要求2所述的PDF文件的对象识别处理方法，其特征在于，所述根据第二预设规则识别所述背景图像中的图片，具体包括：若判断所述目标区域的若干子区域之间相连，则分别获取所述若干相连的子区域中横坐标最大、横坐标最小、纵坐标最大和纵坐标最小的位置，根据所述横坐标最大、横坐标最小、纵坐标最大和纵坐标最小的位置确定包围所述若干相连的子区域的最小区域，并确定所述最小区域对应的对象为图片。



↑
知识图谱

PART SEVEN

07 电商知识知识图谱应用

产品定位

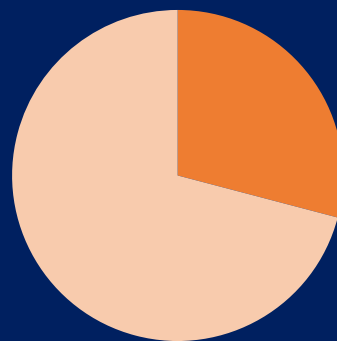
电商大数据领域的平台级统计分析预测产品，具备查询、统计分析、展示、预测、预警五大核心业务能力

基于大数据，构建电商全领域知识图谱，一键查询品牌企业的线上销售渠道统计分析预测，持续关注跟踪，实时风险预警；快速响应监管任务，生成统计报告，导出风险数据上报

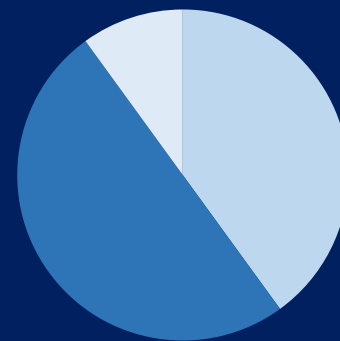
简单，有用，爽

产品目标

数据分布



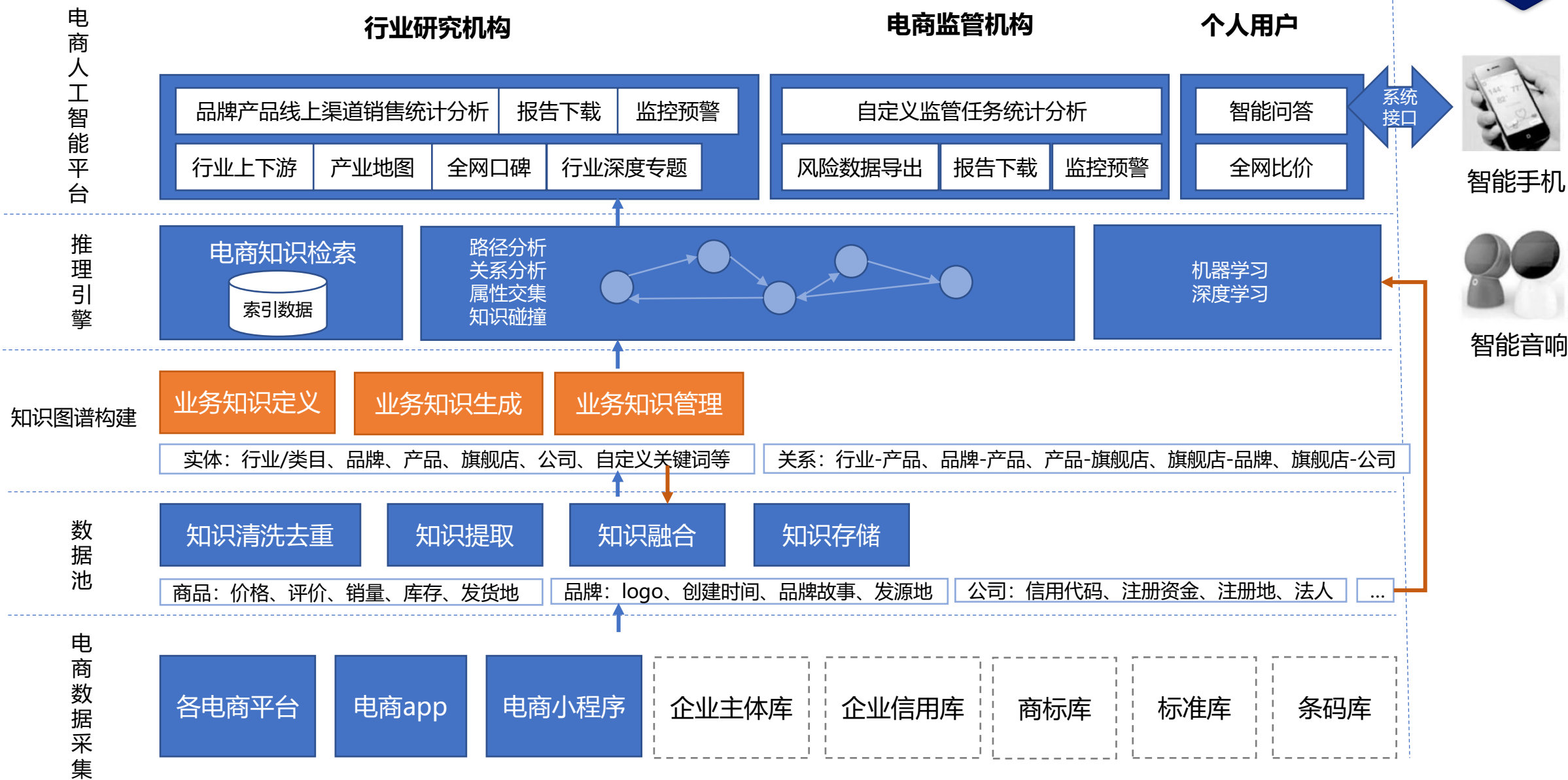
目标用户分布



■ 知识数据 ■ 自定义数据 ■ 电商监管机构 ■ 研究机构 ■ 个人用户



产品整体架构





行业统计分析



电商交易动态谱系

请输入搜索内容

搜索

国产白酒 二级类目

二级类目

全网销量

292897147

一级类目

1

二级类目

1

品牌

26

产品

15

平台

14

旗舰店

229

网店

7651

关联阅读

一级类目

酒类

多选 +

二级类目

国产白酒

多选 +

品牌

Moutai/茅台 五粮液 洋河 泸州老窖 汾酒 郎 古井贡 剑南春 水井坊 衡水老白干 文君 Endor/鄂尔多斯 Hanvon/汉王 骆驼牌

多选 +

产品

Moutai/茅台国产白酒 五粮液国产白酒 泸州老窖国产白酒 洋河国产白酒 汾酒国产白酒 郎国产白酒 古井贡国产白酒 水井坊国产白酒

多选 +

平台

京东 天猫 淘宝 酒仙网 苏宁 1号店 小米有品 网易考拉 美团 京东全球购 中粮我买网 寺库

多选 +

旗舰店

醉陶网酒类官方旗舰店(京东) 品淘网酒类官方旗舰店(京东) 贵州茅台京东自营旗舰店(京东) 泸州老窖官方旗舰店(天猫) 五粮液京东自营旗舰店(京东)

多选 +

日期

开始日期 结束日期

收起

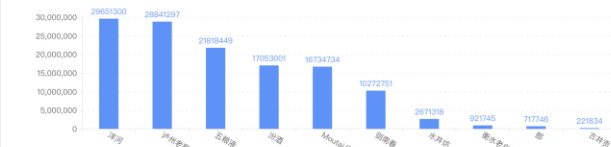
统计分析

商品明细

销量走势



品牌销量排行前10



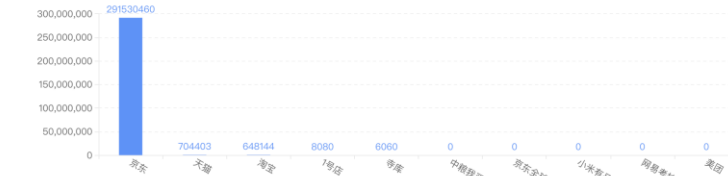
品牌旗舰店销量排行前5

排名	名称	全网月销量	销量走势
1	泸州老窖京东自营旗舰店(京东)	24712763	2020-08-17 销量: 24,709,836
2	洋河京东自营旗舰店(京东)	22575720	
3	五粮液京东自营旗舰店(京东)	14852056	

产品销量排行前10



平台销量排行前10



价格 销量 评价

共找到 162155 条商品 导出数据

暂无图片	【纯粮酱酒】贵州白金酒公司53度酱香型白酒送礼高度白酒 双支装	--	评论:1条 月销0	天猫 天地牌洋酒专营店
暂无图片	郎酒 高度白酒 贵宾郎 三星 50度 整箱装 浓香型高档送礼白酒	¥288	评论7条 月销7	京东 酒兴汇官方旗舰店
暂无图片	燕台窖酒贵州酱香型白酒53度高粱自酿纯粮食原浆老酒瓶装整箱特价	--	评论:1条 月销0	天猫 燕台旗舰店
暂无图片	贵州茅台酒厂集团习酒有限责任公司 国府酒 金樽 53度 500ml 单瓶装	¥1288	评论0条 月销0	京东 国府酒类旗舰店
暂无图片	甘肃金徽酒46度金徽特曲(红瓷) 500mL单瓶装 浓香型纯粮固态发酵白酒	¥168	评论12条 月销12	京东 金徽酒官方旗舰店



品牌统计分析



电商交易动态谱系

请输入搜索内容

搜索



Moutai/茅台 品牌

关联图谱

品牌对比

所属公司：中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

社会信用代码：915200002149908473 | 注册资金：1000000.0 | 注册时间：1998-01-24

注册地址：贵州省贵阳市云岩区外环东路东山巷4号

品牌同义词：Kweichow;贵州茅台;KWEICHOW MOUTAI

品牌注册号：

品牌slogen：贵州茅台酿造高品位的生活

品牌官网：

品牌发源地：

品牌创建时间：1951-11-05

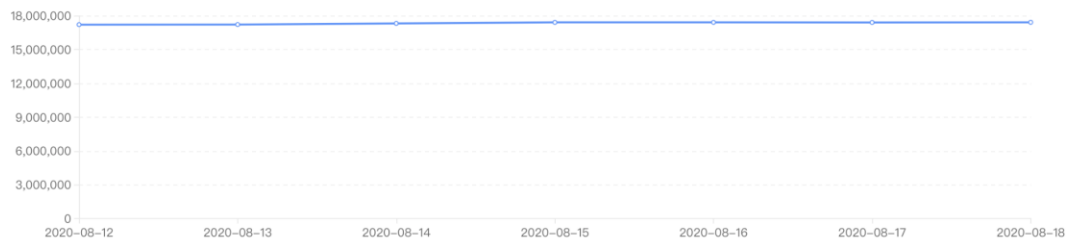
品牌故事：茅台酒是世界三大著名蒸馏酒之一，在国内外享有盛名。产于中国贵州茅台镇，以本地优质糯高粱、小麦、水为原料，利用得... [更多>](#)

全网销量	一级类目	二级类目	品牌	产品	平台	旗舰店	网店
17419196	11	17	1	4	10	52	539

统计分析

商品明细

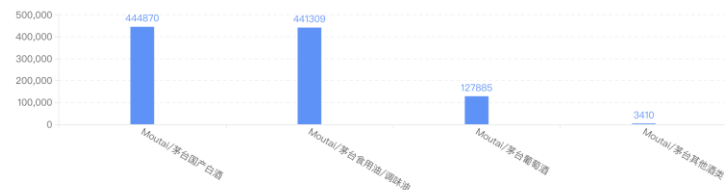
销量走势



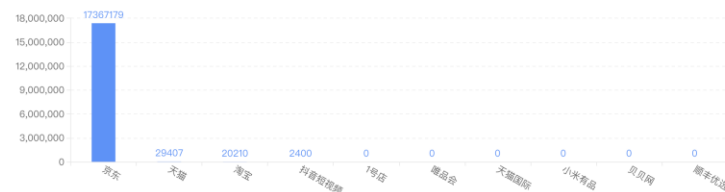
品牌旗舰店销量排行前5

排名	名称	全网月销量	销量走势
1	京东自营贵州茅台酒官方旗舰店(京东)	7757943	
2	贵州茅台京东自营旗舰店(京东)	5246235	
3	茅台 (MOUTAI) 葡萄酒京东自营旗舰店(京东)	88191	
4	白金酒京东自营旗舰店(京东)	28446	
5	茅台官方旗舰店(京东)	17468	

产品销量排行前10



平台销量排行前10





产品统计分析



电商交易动态谱系

请输入搜索内容

搜索

Moutai/茅台国产白酒 产品

关联图谱

产品对比

产品同义词: Moutai国产白酒茅台国产白酒

所属品牌: Moutai/茅台

品牌所属公司: 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

所属行业: 食品/保健

所属一级类目: 酒类

所属二级类目: 国产白酒

全网销量

444870

平台

3

旗舰店

11

网店

227

平 台 | 天猫 京东 淘宝

多选 +

旗 舰 店 | 贵州茅台京东自营旗舰店(京东) 金源通达茅台系列官方店(淘宝) 茅台官方旗舰店(天猫) 开源天誉合白酒官方店(淘宝) 劲将喜酱酒类旗舰店(京东) 酒海方舟拍卖自营店(淘宝) 更多 +

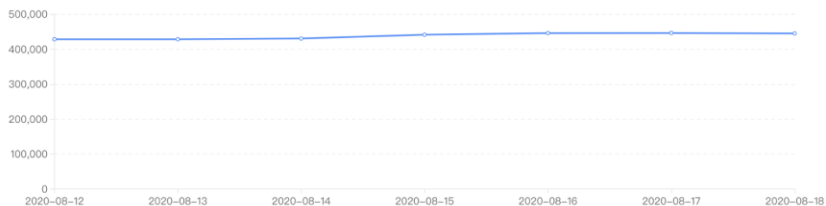
日 期 | 开始日期 ~ 结束日期

收起

统计分析

商品明细

销量走势



品牌旗舰店销量排行前5

排名	名称	全网月销量	销量走势
1	贵州茅台京东自营旗舰店(京东)	112308	
2	酒壹坊自营店(淘宝)	147	
3	开源天誉合白酒官方店(淘宝)	117	
4			
5			

价格 销量 评价

共找到 3666 条商品 导出数据



【2017年份酒】53度茅台贵州大曲鸡年生肖纪念白酒礼盒大坛 2.5L

¥1439

评论1条
月销1

天猫
茅台居强专卖店



歌德老酒 飞天贵州茅台酒2016年53度500ml 白酒整箱6瓶 酱香型高度

--

评论1条
月销0

天猫
歌德老酒行旗舰店



中酒网 贵州茅台酒43度400ml*6 酱香型送礼宴请白酒整箱

--

评论1条
月销0

天猫
中酒网官方旗舰店

11.11预售 歌德老酒 贵州茅台酒白色条盒53度50ml 酱香型5瓶礼盒装

¥1779

评论0条
月销0

天猫
歌德老酒行旗舰店



茅台红迎宾酒(中国红)53度500ml*6瓶 酱香型白酒整箱礼盒 高度白酒

--

评论1条
月销0

天猫
盛扬酒类专营



产品/品牌对比



产品结果页 > 产品对比

产品对比

产品名称	Moutai/茅台国产白酒	五粮液国产白酒	泸州老窖国产白酒
产品信息			
全网销量	444870	2984531	124818
所属品牌			
品牌所属公司	中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	四川省宜宾五粮液集团有限公司	泸州老窖股份有限公司
相关品牌旗舰店信息			
销量第1位	贵州茅台京东自营旗舰店(京东) 112308	5号酒库旗舰店(京东) 856	泸州老窖京东自营旗舰店(京东) 70721
销量第2位	酒壹坊自营店(淘宝) 147	五粮液官方旗舰店(天猫) 148	泸州老窖官方旗舰店(天猫) 10265
销量第3位	开源天誉合白酒官方店(淘宝) 117	酒食人生官方旗舰店(京东) 30	老酒商城官方旗舰店(京东) 5911
相关平台信息			
销量第1位	京东 401214	京东 2947023	京东 107325
销量第2位	天猫 28928	天猫 34819	天猫 16134

品牌结果页 > 品牌对比

品牌对比

品牌				
品牌所属公司信息				
公司名称	中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	四川省宜宾五粮液集团有限公司	泸州老窖股份有限公司	四川水井坊股份有限公司
社会信用代码	915200002149908473	91511500709066998M	91510500204706718H	9151010072341539XY
注册资金	1000000.0 万	100000.0 万	146475.2476 万	48854.5698 万
注册时间	1998-01-24	1998-08-12	1995-05-03	1993-12-21
注册地址	贵州省贵阳市云岩区外环东路东山巷4号	宜宾市岷江西路150号	四川泸州国窖广场	成都市金牛区全兴路9号
相关产品信息				
销量第1位	Moutai/茅台国产白酒 444870	五粮液国产白酒 2984531	泸州老窖国产白酒 124818	水井坊国产白酒 4920
销量第2位	Moutai/茅台食用油/调味油 441309	五粮液食用油/调味油 1659644	泸州老窖洋酒 27680	水井坊葡萄酒 33
销量第3位	Moutai/茅台葡萄酒 127885	五粮液洋酒 22258	泸州老窖葡萄酒 2453	水井坊礼品包装 0
相关品牌旗舰店信息				
销量第1位	京东自营贵州茅台酱香酒旗舰店(京东) 7757943	五粮液京东自营旗舰店(京东) 14408823	泸州老窖京东自营旗舰店(京东) 24703779	水井坊京东自营旗舰店(京东) 2398785



品牌关联图谱



产品信息

Moutai/茅台国产白酒 产品

全网销量: 444870

查看图谱

销量走势



商品销量前10

【2017年份酒】53度茅台贵州大曲
鸡年生肖纪念白酒礼盒大坛 2.5L

¥1439

天猫

月销1

评论1条



歌德老酒 飞天贵州茅台酒2016年53
度500ml 白酒整箱6瓶酱香型高度

¥-0.01

天猫

月销0

评论-1条



中酒网 贵州茅台酒43度400ml*6 酱
香型送礼宴请白酒整箱

¥-0.01

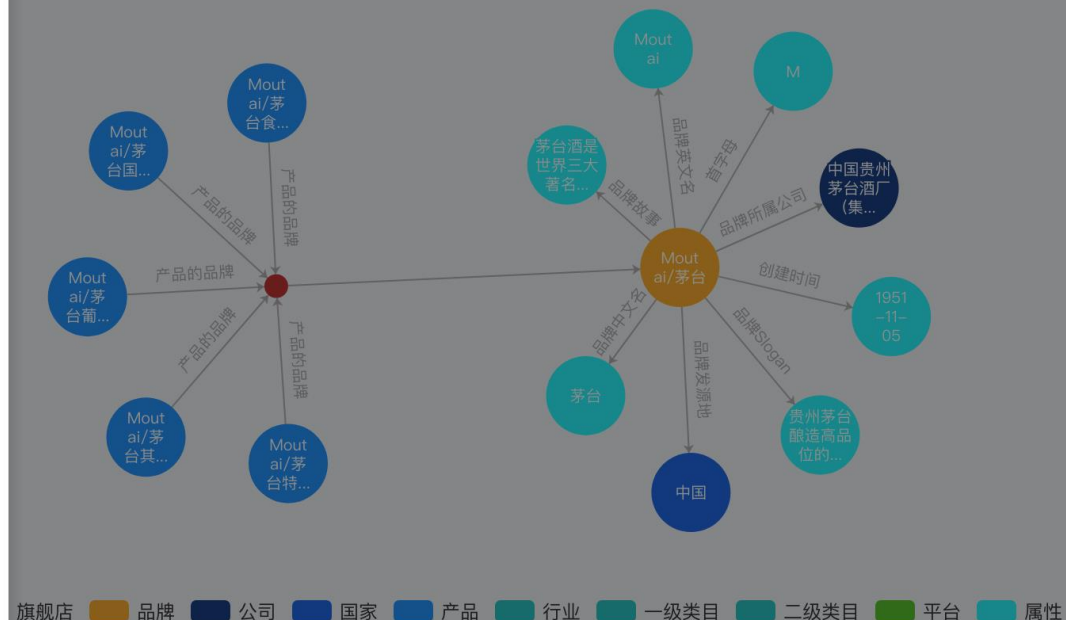
天猫

月销0

评论-1条

请输入搜索内容

搜索



旗舰店 品牌 公司 国家 产品 行业 一级类目 二级类目 平台 属性

北京融汇金信信息技术有限公司

海淀区复兴路21号公主坟海育大厦7层 family@rxhui.com 010-59370700

PART EIGHT

08 知识图谱管理平台

知识图谱



管理平台核心功能



建立和维护知识Schema

支持领域专家建立知识核心数据模型Schema

知识的管理和维护

自动+人工管理知识词典，让知识更高可用

标注模型管理

根据预料创建Ner和关系识别模型，模型训练，模型对比、模型部署等

深度学习，知识自更新

对数据进行自动建模，不断迭代数据，保证数据质量





管理平台-建立Schema



知识图谱管理后台

知识图谱建设

知识类型

知识类型关系

词典知识管理

知识管理

数仓标签知识

抽取知识审核

黑名单

白名单

知识类型

+ 新建类型

知识类型

外汇

公司和机构

股票

人物

地域

行业

概念

政策主题

会议

指数

其他指数

财务指标

高管职务

宏观指标

定义知识类型时，您必须明确构建此次知识图谱的知识类型及对应的属性。

示例：在证券领域，类目可以定义为股票、基金、理财等，常用属性为股票名称、股票代码、股票价格等 知识定义与图谱构建及紧密关系，请不要频繁修改，一旦修改需要重新进行知识图谱构建。

属性名称	同义词	数据类型	编辑控件	描述	操作
名称	name	文本[单值]	文本框	知识的名称	



管理平台-知识管理

知识图谱管理后台

知识图谱建设

知识类型

知识类型关系

词典知识管理

知识管理

数仓标签知识

抽取知识审核

黑名单

白名单

超级管理员

词典知识

批量添加

添加

收起

实体类型： 外汇 公司和机构 股票 人物 地域 行业 概念 政策主题 会议 指数 其他指数 财务指标 高管职务 宏观指标

技术指标 基础报价数据 股票基本信息 证券类型 风险信息 会议类型 股票属性 分析维度 业务清单 形态 阶段行情 投资价值

变化 选股名词 逻辑比较 时间 专有名词 期权 期货 股本结构 银行业务 费用 外币 个人信息 收益凭证 理财产品属性

动物纲 动物目 动物科 动物 动物名录 法律法规 动物制品 动物制品类目 基金类型 信托类型 债券类型 期权类型 期权合约

风险类型 股票类型 汇率 期货类型 权证类型 业务事件 开户 销户 理财产品 理财产品类型 个人信息修改 枚举值 转账 转签

挂失 风险测评 确权 激活 申购 转托管 撤单 转让 协议转让 划转 财务指标衍生尾缀 质押 法律法规管理机构 展期

测试2 转户 知识类型测试 转股 知识类型测试2 英文词典 品牌 国家 平台 一级类目 二级类目 产品

请输入要查找的同义词名称

搜索

实体类型	基词	实体名称（展示词）	同义词	操作
财务指标	销售费用/营业总收入	销售费用/营业总收入	销售费用率 × 销售费用/营业总收入	编辑 删除



管理平台-模型管理



ner识别

任务ID : 278

★ 语料标注

标签类别管理

语料集管理

模型训练

训练设置

训练结果

验证结果

模型测试

模型预测

模型管理

机器学习深度学习

语料集选择

选择语料集

维度信息

维度: ☐ 上下文 ☐ 标题

任务类型

NERner识别

数据集划分比例: 训练集/验证集

90% : 10%90%:10%

模型选择

☐ NER☐ BERT_NER☐ BERT_CRF_NER

高级设置

训练并生效新模型

模型管理

机器学习管理平台我的任务帮助中心账户设置退出登录

情绪识别

语料标注语料维护语料样本集模型训练训练设置训练结果验证结果模型测试测试设置测试结果模型预测预测设置预测结果模型管理

训练进度: 训练中训练完成训练故障

用户训练失败以及可能的原因和解决方法

模型衡量指标

本次模型: 准确率: 95.40%召回率: 95.40%模型路径: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
线上模型: 准确率: 91.40%召回率: 91.40%模型路径: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

模型对比详情如下

分类	准确率	跟线上模型对比↑↓	召回率	跟线上模型对比↑↓	F1	跟线上模型对比↑↓
标签1	89.56%	+15%	99.56%	+15%	99.56%	+15%
标签2	98.23%	-10%	89.78%	-10%	89.78%	-10%
标签3	94.17%	+5%	91.26%	+5%	91.26%	+5%
标签1	89.56%	+15%	99.56%	+15%	99.56%	+15%
标签2	98.23%	-10%	89.78%	-10%	89.78%	-10%
标签3	94.17%	+5%	91.26%	+5%	91.26%	+5%

分类报告混淆矩阵

	precision	recall	f1-score	support
其他	1.00	1.00	1.00	1920
利多	1.00	1.00	1.00	218
利空	1.00	1.00	1.00	222
micro avg	1.00	1.00	1.00	1980
macro avg	1.00	1.00	1.00	1980
weighted avg	1.00	1.00	1.00	1980

标签混淆排行错误分析修改

人工标注	机器预测	混淆语料条数	标签语料对比查看
利多	其他	24	查看
利空	其他	15	查看
其他	利多	13	查看

共10页/100条数据

1234560

跳至1页

模型对比

PART NINE

09 标注平台

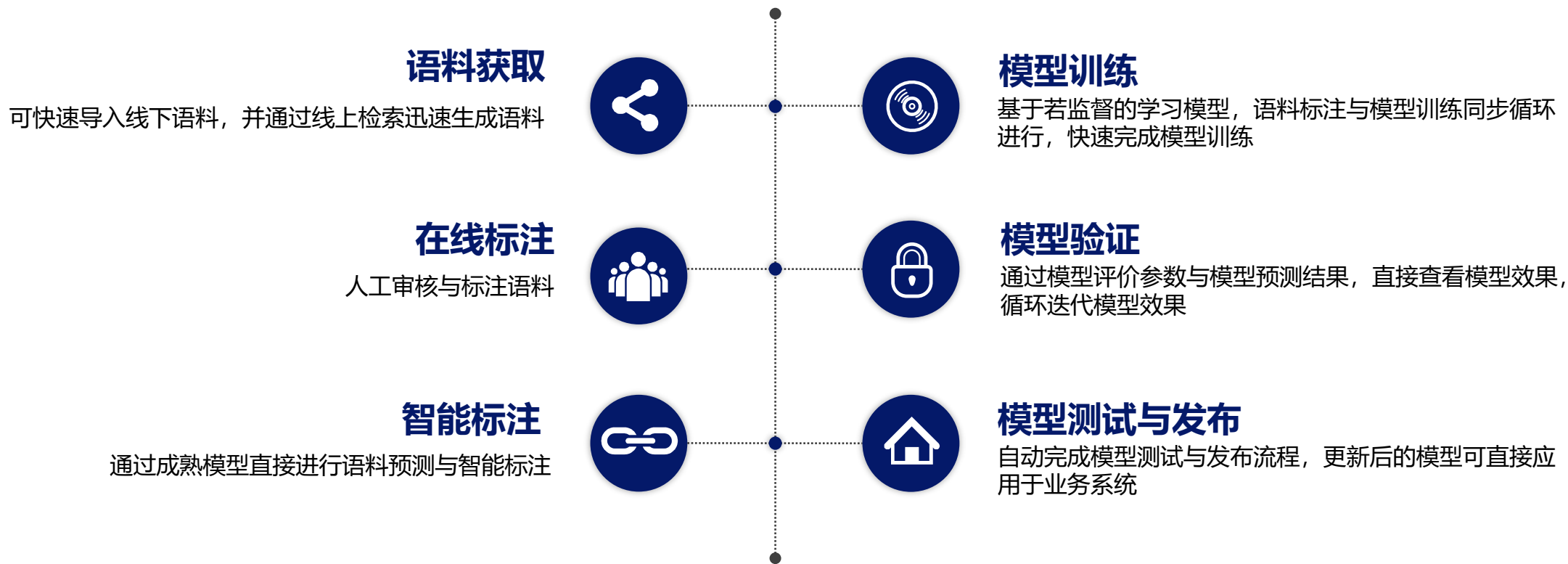


标注平台介绍



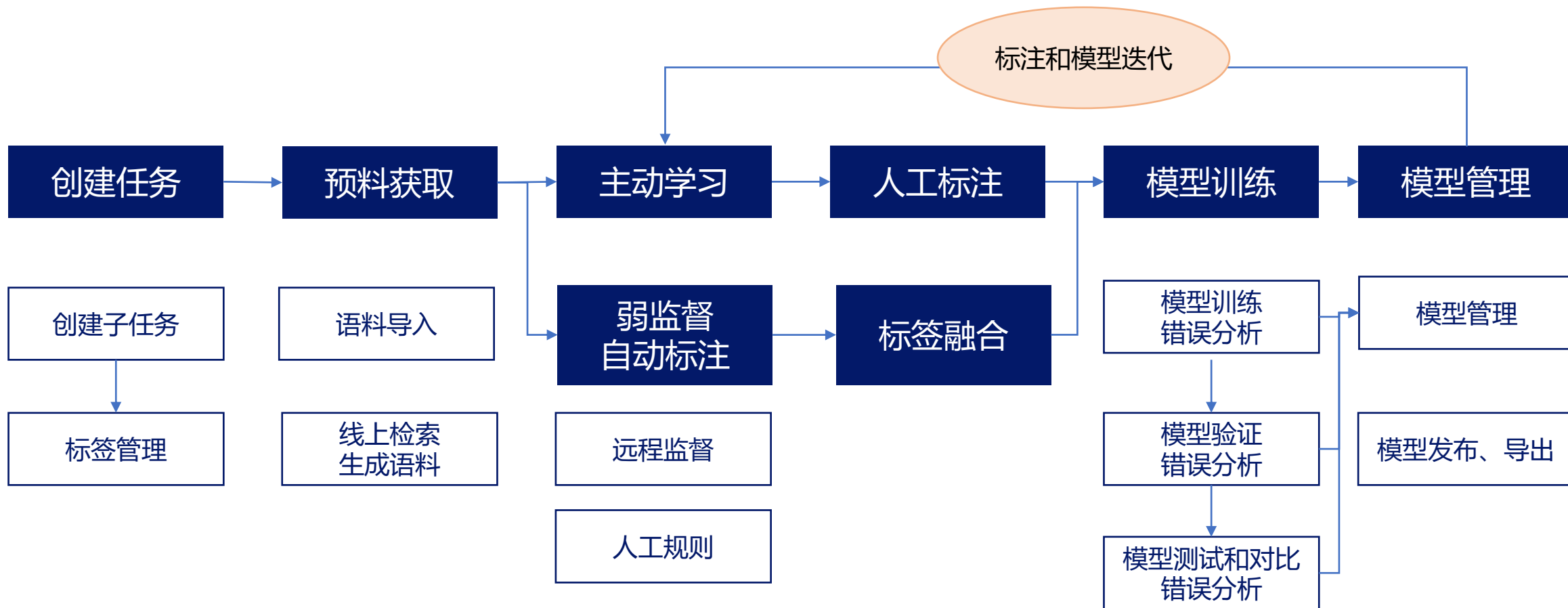
智能标注与模型训练平台可快速输出AI模型能力，让业务人员在标注少量语料且不依赖AI专业工程师的基础上快速生成高质量AI模型，赋能实际业务应用。

平台集数据标注、模型训练、模型验证、模型测试、模型预测于一体。可快速完成基于文本的机器学习和深度学习任务。





标注平台框架





语料导入与检索生成



新建语料样本集

请输入样本集名称

样本集来源：

离线数据

含机器预测标签

含人工标注标签

直接标注

选择文件格式:

TXT

上传

仅限一个文件上传，文件格式为txt,json,zip，编码仅支持utf-8

☒ 导入时排重

☒ 去除特殊字符

取消

确定

语料导入

贵州茅台	搜索	导入语料
新闻	句子	时间排序
为您找到相关结果58563个		
由于仅在贵州茅台镇所产贵州茅台酒才能称为贵州茅台酒，这也成为贵州茅台最后的护身符。		
2013-09-09 11:41		
The following article comes from 贵州茅台Author 贵州茅台		
1970-01-01 08:00		
茅台集团是贵州茅台的大股东，持有贵州茅台61.99%股权。		
2019-02-15 15:48		
除了飞天53度贵州茅台酒外，将新增15年53度贵州茅台酒、53度贵州茅台生肖酒（己亥猪年）、53度贵州茅台酒（精品）以及43度飞天茅台。		
1970-01-01 08:00		
除了飞天53度贵州茅台酒外，线上供应将新增15年53度贵州茅台酒、53度贵州茅台生肖酒（己亥猪年）、53度贵州茅台酒（精品）以及43度飞天茅台。		
2020-01-10 00:00		
除了飞天53度贵州茅台酒外，线上供应将新增15年53度贵州茅台酒、53度贵州茅台生肖酒(己亥猪年)、53度贵州茅台酒(精品)以及43度飞天茅台。		
2020-01-11 08:01		
除了飞天53度贵州茅台酒外，线上供应将新增15年53度贵州茅台酒、53度贵州茅台生肖酒(己亥猪年)、53度贵州茅台酒(精品)以及43度飞天茅台。		
2020-01-10 01:44		

语料检索与生成



人工审核与标注



机器学习管理平台

小e梳理后意图
任务ID : 342

★ 语料标注

标签类别管理

语料集管理

🏆 模型训练

训练设置

训练结果

验证结果

📊 模型测试

测试设置

测试结果

💬 模型预测

预测设置

• 预测结果

🔄 模型管理

我的任务 帮助中心

账户设置 管理员

意图分类

已标注: 1 / 150000 0% 标注分布统计

语料标注 语料审核

机器预测: 全部 置信度正序

茅台能上一千吗

意图分类 > 人工标签: 机器预测: 分析 修改

前往 4 页

✓

🗑️



智能标注



机器学习管理平台

小e梳理后意图
任务ID : 342

★ 语料标注

标签类别管理

语料集管理

👤 模型训练

📊 模型测试

💬 模型预测

• 预测设置

预测结果

🌐 模型管理

模型管理

我的任务

帮助中心

账户设置

管理员

语料集选择

单语料预测

语料集选择

选择语料集

☒ 2

☒ 预测语料

☒ 未标注预料

模型选择

规则模型

线下模型

意图分类

模型选择	时间	验证准确率	模型类型	任务类型
☐	2020-06-07 10:16	0.9666	BERT_CLASSIFY	意图分类
☐	2020-06-07 11:39	0.9636	BERT_CLASSIFY	意图分类
☐	2020-05-18 20:34	0.9628	BERT_CLASSIFY	意图分类
☐	2020-05-28 09:47	0.9597	BERT_CLASSIFY	意图分类
☐	2020-06-04 17:04	0.9594	BERT_CLASSIFY	意图分类
☐	2020-06-04 14:02	0.9594	BERT_CLASSIFY	意图分类
☐	2020-06-04 15:28	0.9567	BERT_CLASSIFY	意图分类

模型预测



模型训练



机器学习 深度学习

语料集选择

语料集选择 选择语料集

维度信息

维度: ☐ 上下文 ☐ 标题

任务类型

请选择

请选择

数据集划分比例: 训练集/验证集

☒ 90%: 10%

训练设置

模型衡量指标

错误分析修改

上次模型: 准确率: 0.8523 召回率: 0.8523 模型路径: http://10.0.0.157:8083/4182/390/BERT_ENTITY_CLASSIFY/ENTITY_LABEL_1/mc
舆情分析 准确率: 0.8523 召回率: 0.8523
本次模型: 准确率: 0.89 召回率: 0.8771 模型路径: http://10.0.0.157:8083/4184/390/BERT_ENTITY_CLASSIFY/ENTITY_LABEL_1/mc
舆情分析 准确率: 0.89 召回率: 0.8771

训练结果

ENTITY_LABEL_1	准确率	召回率	F1
利多	0.89	0.86	0.87
利空	0.93	0.84	0.88
其他	0.88	0.90	0.89

模型验证

PART TEN

10 国家网络监测平台



商品监测

- ① 产品质量违规
- ② 知识产权侵权
- ③ 商品禁限售
- ④ ...

主体监测

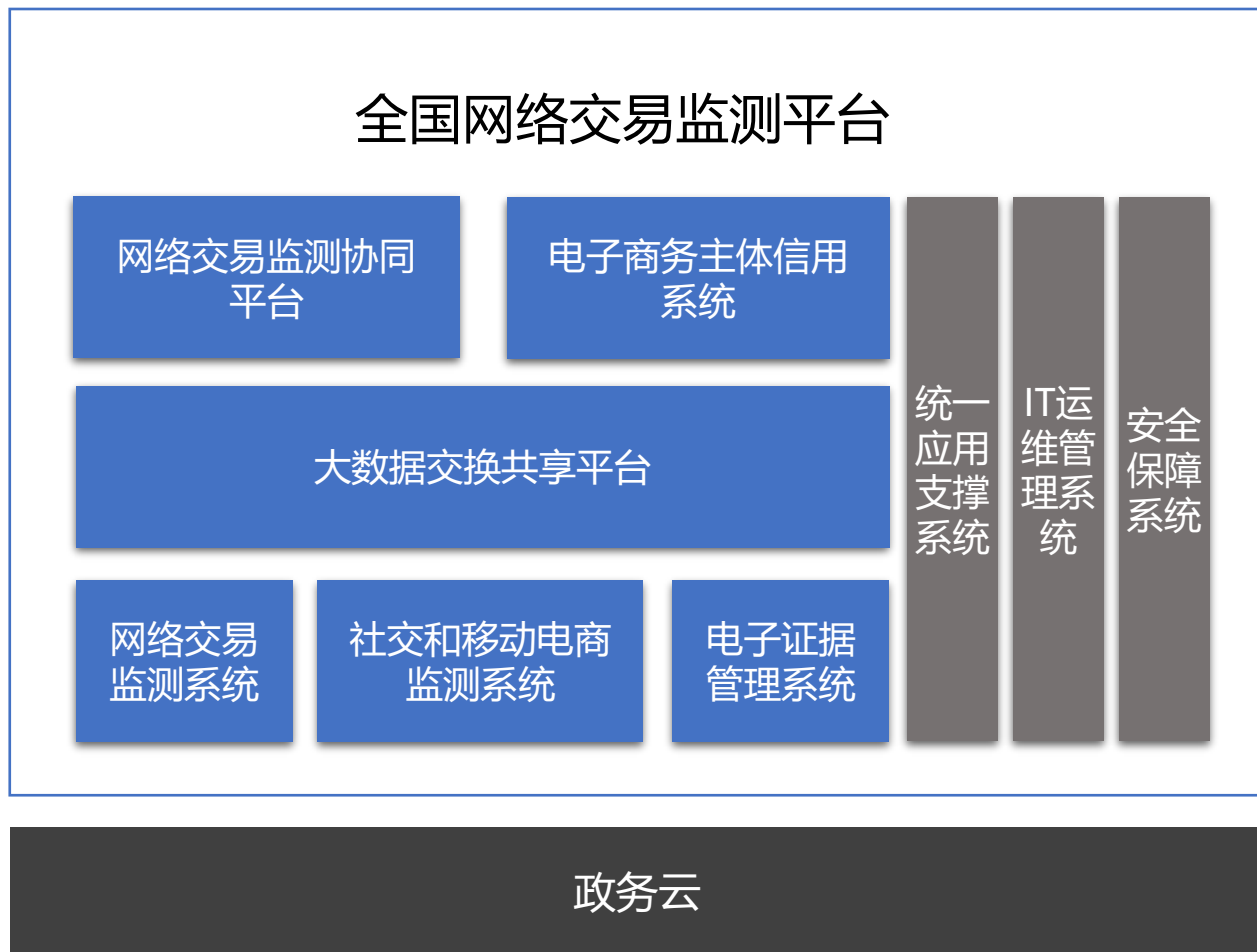
- ① 平台
- ② 网店
- ③ app
- ④ 小程序
- ⑤ 公众号
- ⑥ 独立销售网站

行为监测

- ① 虚假宣传
- ② 价格违法
- ③ 刷单炒信
- ④ 商业诋毁
- ⑤ 有奖销售
- ⑥ 平台违规
- ⑦ ...



系统架构



五套业务子系统

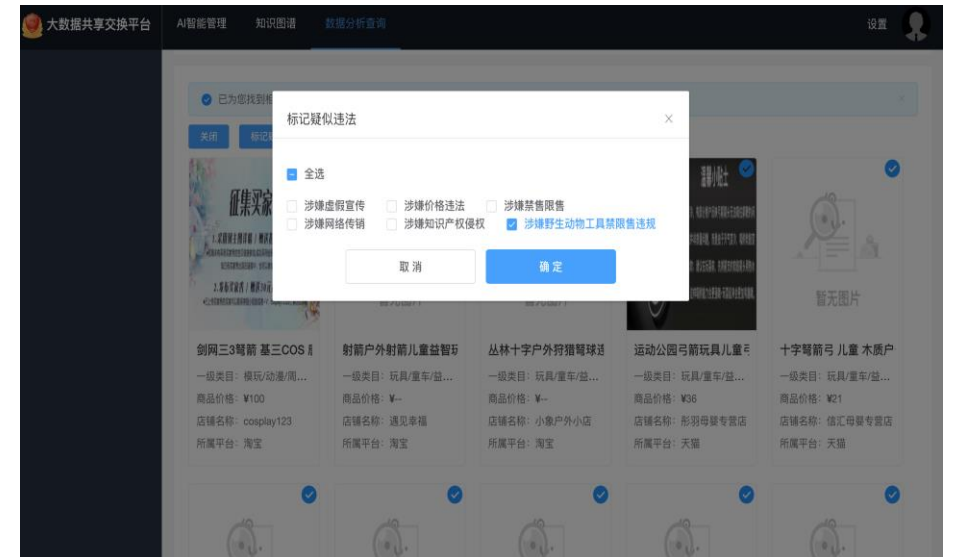
- 网络交易监测系统
- 社交和移动电商监测系统
- 电子证据管理系统
- 大数据交换共享平台
- 电子商务主体信用系统
- 网络交易监管协同平台

三个辅助支撑子系统

- 统一应用支撑系统
- IT运维管理系统
- 安全保障系统



定向监测-人工线索标记





定向监测-违规线索查看统计导出

大数据共享交换平台

AI智能管理

知识图谱

数据分析查询

设置

首页

电商全局态势

综合搜索分析

违法线索分析

违法行为关键词，多个关键词以“|”作分隔

搜索

关键词： 京东 淘宝

+自定义关键字

已选条件： 涉嫌野生动物工具禁限售违规

清空

违法类别： 涉嫌野生动物工具禁限售违规

所属省： 浙江省 广东省 山东省 江苏省 福建省 河南省 ", 北京市 河北省 江西省 上海市 湖南省 安徽省 四川省

多选+

所属市： 金华市 临沂市 深圳市 莆田市 ", 广州市 宿迁市 北京市 上海市 郑州市 台州市 宁波市 杭州市 泉州市

多选+

所属区县： 仙游县 沐阳县 义乌市 天台县 晋江市 荔城区 香洲区 黄岛区 光山县 管城回族区 慈溪市 白云区 分宜县

多选+

所属平台： 京东 淘宝 阿里巴巴 天猫 拼多多 1号店 苏宁 微店 中国供应商 京东全球购 网易考拉海购 惠农网 小红书

多选+

主体名称： 山东金宏大业矿山机械有限公司 泉州市波拉图克贸易有限公司 泉州市双恺电子商务有限公司 莆田市铭朗电子商务有限公司

多选+

审核时间： 近一个月 近三个月 近一年

开始日期 至 结束日期

数据来源： 全部

收起^

大数据共享交换平台

AI智能管理

知识图谱

数据分析查询

设置

首页

电商全局态势

综合搜索分析

违法线索分析

违法行为关键词，多个关键词以“|”作分隔

搜索

关键词： 京东

+自定义关键字

违法线索导出

×

结果总数： 23641

导出条数： 10000

默认最大导出10000条,导出条数不能超过10000条

导出字段：

☐ 全选

☒ 平台名称 ☒ 商品名称 ☒ 违法类型 ☐ 主体名称 ☐ 法人

☐ 主体注册地 ☐ 平台域名 ☐ 网店名称 ☐ 网店链接

☐ 平台风险评分 ☐ 商品链接 ☐ 价格 ☐ 销量

☐ 一级类目 ☐ 二级类目 ☐ 标准品牌名 ☐ 原始品牌名 ☐ 法律标签

☐ 首次截图url ☐ 再次截图url ☐ 省

☐ 首次截图时间 ☐ 再次截图时间 ☐ 市

☐ 区/县 ☐ 审核时间 ☐ 违规原因 ☐ 数据来源

导出

搜索
设置



定向监测-线索审核导出



电子商务信用建设工程（网络交易监管平台）

电子商务信用建设工程（网络交易监管平台） 总局用户A

关键词：

违法类别：

审核状态：

查询

重置

高级

当前筛选条件中共有 23650 条数据，其中 23650 条待审核，0 条已审核，0 条是正确，0 条是错误

导出数据

标记为正确

标记为错误

快捷操作说明

☐ 全选 ☐ 反选	序号	商品/主体名称	违法类别	违规原因	操作
☐	1	SThreeZero1/6行尸走肉复合弩钢珠弩十字弓箭弩机模型户外玩具-淘宝网	涉嫌野生动物工具禁限...		☒ ☒ 相似内容
☐	2	包邮爆款春秋装防水仿生迷彩服套装树叶狩猎服伪装服观鸟服五件套	涉嫌野生动物工具禁限...	野生动物捕猎工具类	☒ ☒ 相似内容
☐	3	德国进口 凌美(LAMY)钢笔签字笔墨水笔 Safari狩猎者限量薄荷绿F尖成人练字笔 (德国银灰简盒不带吸墨器)	涉嫌野生动物工具禁限...	野生动物捕猎工具类	☒ ☒ 相似内容

电子商务信用建设工程（网络交易监管平台）

电子商务信用建设工程（网络交易监管平台） 总局用户A

关键词：

违法类别：

审核状态：

查询

重置

高级

导出数据

生成导出方式：
☒ 汇总 ☐ 按平台 ☐ 按地域 ☐ 按违规类型

符合条件#23650

导出列 ☐ 全

☒ 平台名称

☒ 网店名称

☐ 二级类目

☒ 市

☐ 平台风险评分

☒ 违法类型

☐ 网店URL

☐ 标准品牌名

☒ 区县

☐ 平台域名

☒ 违规原因

☐ 法人

☐ 原始品牌名

☐ 首次截图URL

☐ 审核时间

☒ 商品名称

☐ 主体注册地

☐ 法律标签

☐ 首次截图时间

☐ 审核状态

☒ 商品链接

☐ 一级类目

☐ 销量

☒ 省

☐ 再次截图URL

☐ 数据来

相似内容

相似内容

相似内容

相似内容



定向监测-数据统计，文档生成



涉嫌野生动物工具禁限售违规违法线索信息报告

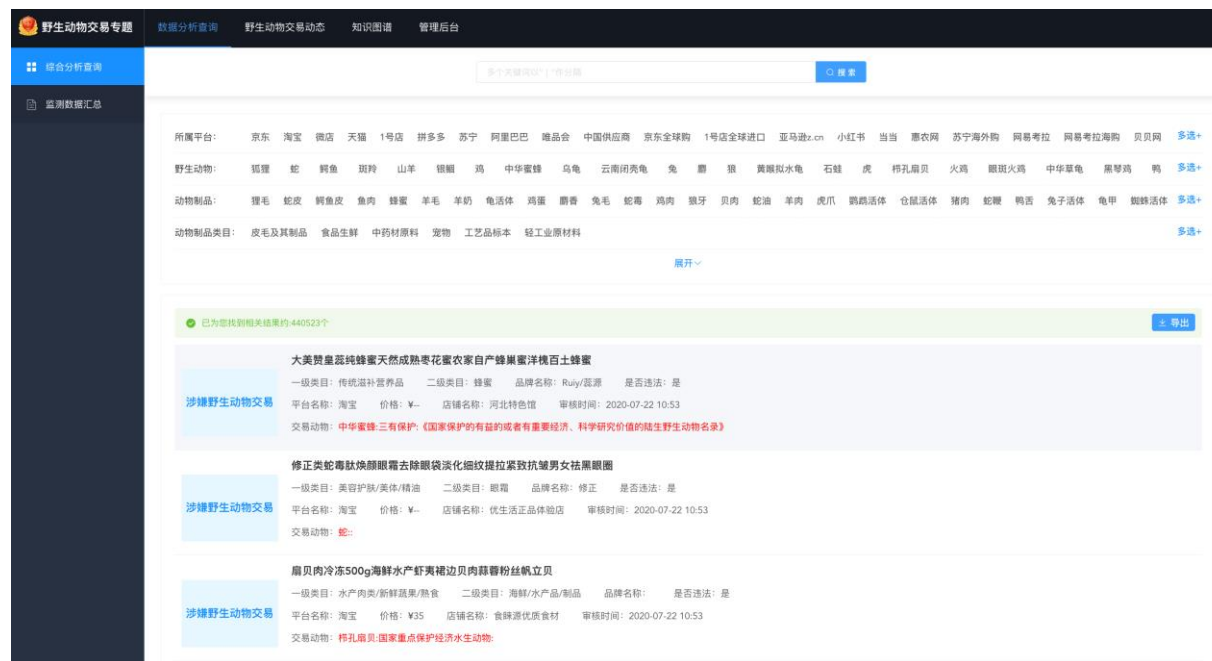
2019年05月至2020年05月共对京东、淘宝、阿里巴巴、拼多多、天猫、1号店、苏宁、微店、中国供应商、京东全球购、网易考拉海购、小红书、惠农网、唯品会、洋码头、当当、贝贝网、什么值得买、义乌购、折800、闲鱼、亚马逊z.cn、包牛牛、国美、萌推、家乐福商城、寺库、有赞微小店、零购官网、17货源、Yoho、云集、天狗网、聚美优品、途牛、顺丰优选等36家主要电商平台的涉嫌野生动物工具禁限售违规进行了监测，共监测网店8431家。

经筛选分析，在此期间共监测发现涉嫌野生动物工具禁限售违规违法线索信息23343条。其中京东9049条、淘宝5811条、阿里巴巴2113条、拼多多1488条、天猫1309条、1号店914条、苏宁833条、微店741条、中国供应商467条、京东全球购331条、网易考拉海购65条、小红书38条、惠农网37条、唯品会28条、洋码头20条、当当18条、贝贝网17条、什么值得买13条、义乌购8条、折8008条、闲鱼6条、亚马逊z.cn4条、包牛牛4条、国美3条、萌推3条、家乐福商城2条、寺库2条、有赞微小店2条、零购官网2条、17货源1条、Yoho1条、云集1条、天狗网1条、聚美优品1条、途牛1条、顺丰优选1条。

系统累计发现涉嫌野生动物工具禁限售违规违法线索信息455745条，较上周降幅为0.00%，本周跟上周相比数据量下降约0条，涉嫌野生动物工具禁限售违规违法线索信息数量近一年数据如下图所示：

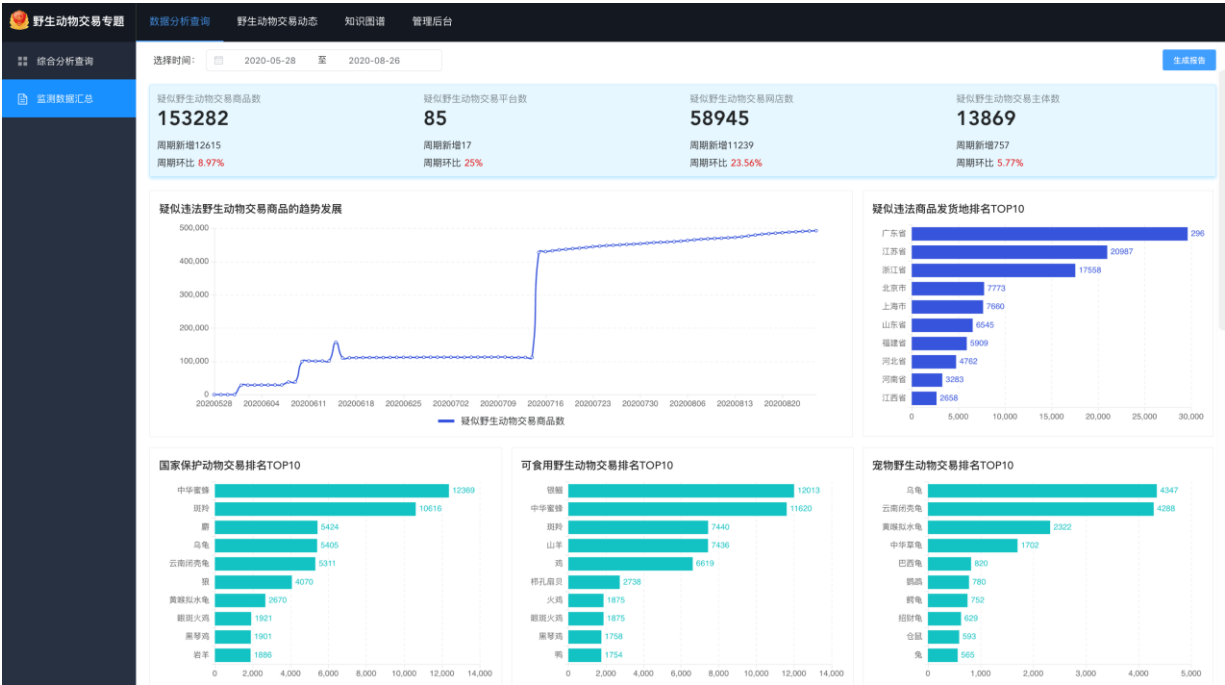


- 





深度监测-电商平台支持特殊案例



全国网络交易监测平台野生动物监测报告

(05月28日 - 08月26日)

05月28日至08月26日, 全国网络交易监测平台共对淘宝、天猫、京东、拼多多、1号店、网易考拉、苏宁易购、国美商城、阿里巴巴、微店等108家主要电商平台的野生动物交易信息进行了监测, 共监测网店9336276家。

监测系统共采集网络销售信息237425544条。经分析筛选, 本周期共监测发现野生动物交易信息153282条, 比上周期新增了12615条, 周期环比上升8.97%。其中, 淘宝平台51309条、京东平台46291条、微店平台21139条、天猫平台19860条、1号店平台3518条、拼多多平台1845条、中国供应商平台1052条、京东全球购平台1003条、阿里巴巴平台848条、苏宁平台782条、亚马逊z.cn平台767条、唯品会平台642条、惠农网平台574条、什么值得买平台417条、贝贝网平台402条、药房网商城平台343条、当当平台298条、网易考拉海购平台247条、1号店全球进口平台217条、小红书平台212条、云集平台171条、顺联动力平台130条、1药网平台119条、寺库平台96条、蜜芽平台79条、万表名表平台56条、天狗网平台56条、精选速购平台51条、天虹平台50条、IGXE平台46条、健客网平台46条、有赞微店平台46条、卷皮网平台43条、康之家平台41条、抖音短视频平台41条、必要商城平台31条、慧聪网平台30条、义乌购平台29条、国美平台27条、每日优鲜平台25条、海王星辰平台25条、聚美优品平台24条、苏宁海外购平台23条、康爱多平台22条、走秀平台19条、妈妈网平台16条、折800平台16条、淘宝全球购平台11条、网易严选平台11条、交易猫平台9条、宝贝格子平台9条、磨菇街平台9条、奥买家全球购平台8条、健一网平台7条、珍品网平台7条、中粮我买网平台6条、哎哟有型平台6条、好乐买平台6条、watson屈臣氏平台5条、个秀美妆平台5条、小米有品平台5条、山姆会员商店平台5条、饿了么平台5条、礼物说平台4条、大V店平台3条、天猫国际平台3条、心上平台3条、省钱快报平台3条、阿里健康大药房平台3条、D2C平台2条、OFashion迷橙平台2条、丰趣海淘平台2条、火球买手平台2条、环球捕手平台2条、网易考拉平台2条、豌豆公主平台2条、酒仙网平台2条、顺丰优选平台2条、Yoho平台1条、体博网平台1条、好药师网上药店平台1条、美团平台1条、聚划算平台1条、蜜芽宝贝平台1条、邦购平台1条。

从此次监测情况看, 淘宝平台数量周期环比上升96.17%, 京东平台数量周期环比上升14.68%, 微店平台数量周期环比上升77.22%, 其他平台监测发现的数量较少。从监测发现的内容看, 主要有以下几个特点 and 变化:

一是国家保护野生动物比上周期新增了2615条, 周期环比上升4.82%。在淘宝、京东、天猫、微店、1号店、拼多多、阿里巴巴、中国供应商、惠农网、苏宁、什么值得买、亚马逊z.cn、当当、唯品会、京东全球购、贝贝网、顺联动力、1号店全球进口、网易考拉海购、小红书、慧聪网、义乌购、天虹、1药网、国美、天狗网、有赞微店、精选速购、中粮我买网、云集、康爱多、必要商城、海王星辰、礼物说、聚美优品、卷皮网、宝贝格子、寺库、康之家、网易严选、蜜芽、个秀美妆、



目录

CONTENTS

01 公司与团队

02 智能服务产品介绍

03 我们的客户



主要客户



国家互联网广告中心



国家市场监督管理总局

浙江省市场监督管理局



共
贏

谢谢！