

SONICDUTCH

只需5分钟，就能萃取的冷萃咖啡机

(株)SONICDUTCH KOREA

适用世界首次本公司开发的sonic声波技术，
展现新的萃取方法的音波振动技术

冷萃咖啡 (Cold brew coffee) 是什么？

〔用冷水浸泡10小时以上进行萃取的咖啡〕

现有的冷萃咖啡的优点

01

咖啡因少

02

口感柔和、顺滑，
苦味较少

03

最长可
冷藏保管
至3个月

现有冷萃咖啡的问题



10小时以上
长时间萃取



细菌繁殖等
卫生问题



限定的萃取量

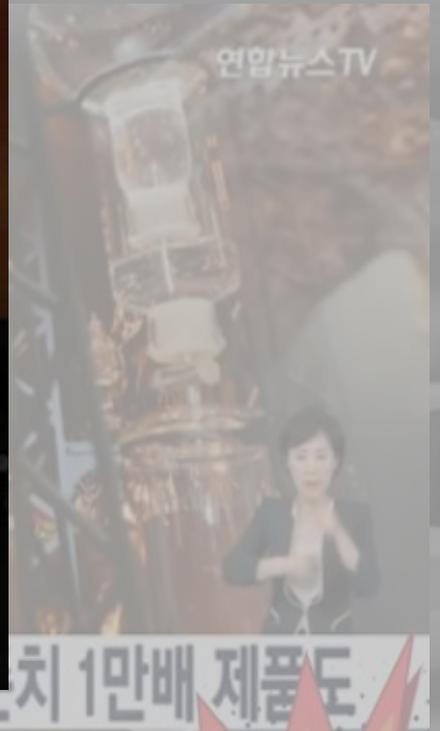


Eureka

SONIC
DUTCH[®]
Feel the Difference



8 '더치'



20:17

세븐 상어의 디자인의 기준치 1만배 제품도

团队组成及咨询团



Sangjun Lee//CEO

- 就职于Tefal小型家电事业部
- 在中国的咖啡行业工作了约7年



**Gyeongje Park 代理
负责销售**



**Gyeongmi Kim 代理
负责设计**

咨询领域	姓名/单位/职责	备注
经营及营销	Jinsu Kim /中央大学/教授	经营学
设计	Hyeongro Kim/桂园艺术大学/教授	产业设计
技术	Jaeeung Lee /中央大学/教授	机械工学

sonic声波技术开发

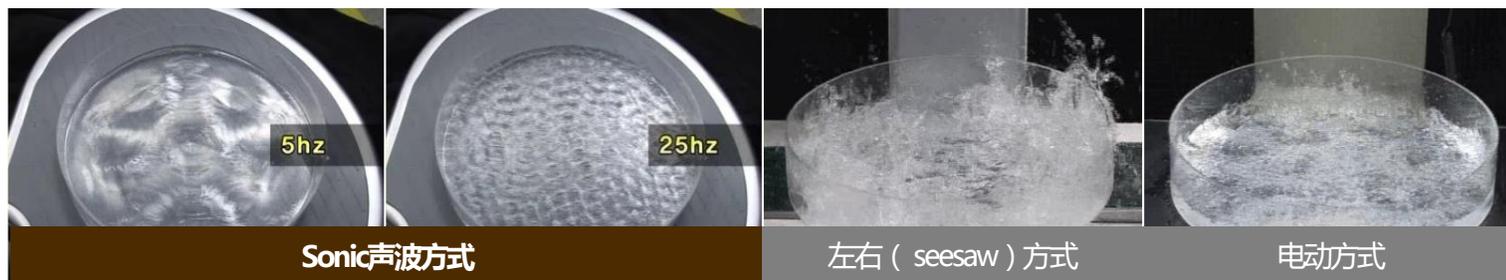
Sonic声波技术

精密垂直震动

解决细菌繁殖等卫生问题

世界首次获得专利的Sonic声波技术

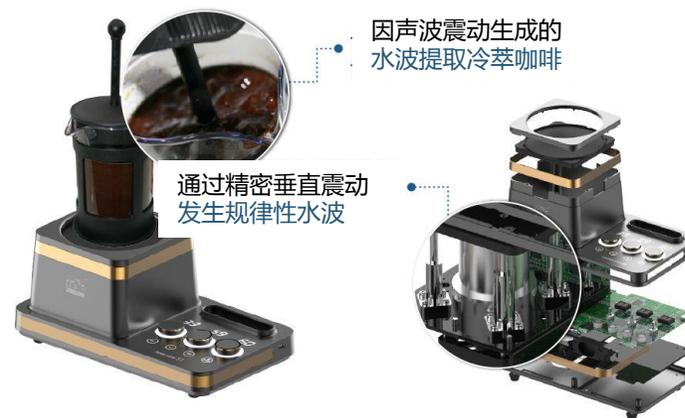
水波动实验



Sonic Generator



扬声器的磁力



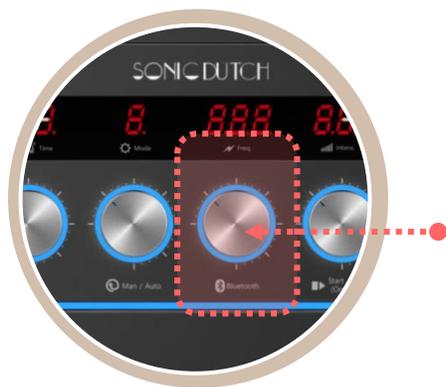
感性表现



SONICDUTCH,

可以一边欣赏喜欢的音乐，一边制作承载着咖啡师情感的感性冷萃咖啡机

| 通过音乐传达感性



可连接
蓝牙

Sonic
Sound
System



古典音乐

VS



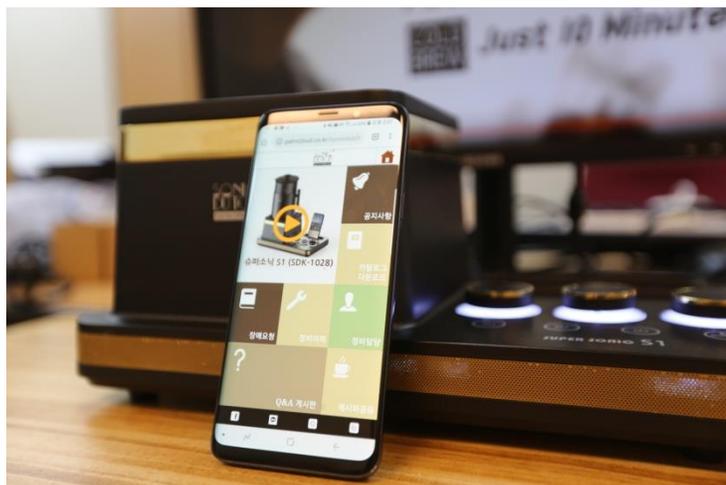
重金属
音乐

IoT 结合



SONICDUTCH,

通过NFC，用智能手机可以随时随地沟通



专利现状



韩国专利
注册
6件

中国-专利证
第3247088号



商标注册证
专利厅 第40-1370928号



设计注册证
专利厅 第30-0844781号



美国认证书
FCC 2ATZY-SDK1028

海外专利
注册
日本-2件
中国-1件
美国-1件

海外专利PCT
申请

测试认证

Sonic声波技术

精密垂直震动

解决细菌繁殖等卫生问题

解决细菌繁殖等卫生问题

SONICDUTCH能在最短的时间里萃取冷萃咖啡，所以解决了细菌繁殖等卫生问题，而且因为最快的萃取，使咖啡因含量比现有的浓缩咖啡和冷萃咖啡低50%。

咖啡因 ▶

浓缩咖啡

2,430.90mg/1

普通冷萃咖啡

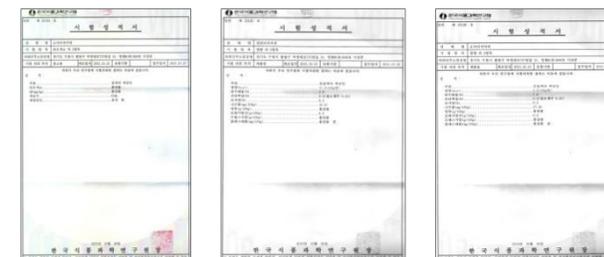
1,744.66mg/1

SONICDUTCH

1,014.04 mg/1

大肠菌群：阴性

细菌数：0/mL



测试院：韩国食品科学研究院

SONICDUTCH独有的区别性



01

5分 内
可萃取



02

一次可
大量萃取
1L以上



03

可使用
现有容器

韩国咖啡市场规模及目标市场

韩国咖啡市场规模

韩国冷萃咖啡市场规模

韩国冷萃咖啡市场在近3年平均每年增长10%

咖啡市场规模

12兆韩元

冷萃市场咖啡规模

5,000亿韩元

(2019年基准/来源：关税厅)

iv 한국아쿠르트

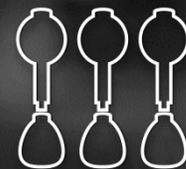
上市仅18个月，累积销售突破 2200万个

STARBUCKS

上市仅15个月，累积销售突破 1000万杯以上

DUNKIN' DONUTS

上市仅 2个月，累积销售突破 100万杯以上



1次目标市场
冰滴咖啡设备
市场规模
约 1,000亿韩元



2次目标市场
浓缩咖啡机
市场规模
约1兆亿韩元

目前在韩国700多家咖啡店使用中

全国咖啡店数

[2018年]

首尔	1万7179个	江原	1万7179个
釜山	4423个	忠北	4423个
大邱	4273个	忠南	4273个
仁川	4533个	全北	4533个
光州	2579个	全南	2579个
大田	2939个	庆北	2939个
蔚山	1824个	庆南	1824个
世宗	525个	济州	525个
京畿	2만680个		

总计 8万8159个

자료 : 소상공인시장진흥공단

주 : 폐업률 등이 반영되지 않아 실제 현황과 다소 차이가 있을 수 있음



5万4千多家



全国便利店

<每年目标卖场数及市场占有率>

	2019	2020(E)	2021(E)	2022(E)
卖场数	700家	1,500家	4,000家	10,000家
市场占有率	0.8%	1.7%	4%	11%



- ✓ 通过参加国内/外的咖啡相关博览会或者展示会进行销售
- ✓ 构建本公司总代理及代理店后, 通过专门店营业进行销售
- ✓ 通过同著名咖啡连锁店签订协议进行销售
- ✓ 通过韩国咖啡协会或者相关协会支援进行销售
- ✓ 通过咖啡机及咖啡器材流通公司进行销售



EDIYA COFFEE

各产品销售战略

GS SHOP
LOTTE
Homeshopping

하이마트
삼성 디지털프라자



ATWOSOME PLACE
coffee & dessert

EDIYA COFFEE



- 价格范围：20万韩元左右
- 2020年上市预定
- 正开发中
- 年100,000台目标



- 价格范围：45万韩元左右
- 2018年5月上市
- 累计销售量：300台
- 现在销售中



- 价格范围：55万韩元左右
- 2019年5月上市
- 目前已完成众筹
- -> 200,000,000韩元达成
- 今年目标数量：1,000台



- 价格范围：220万韩元左右
- 2017年9月上市
- 累计销售量：100台
- 现在销售中



- 价格范围：1,000万韩元左右
- 2021年上市预定
- 正开发中



- 工厂型系统设备
- 价格范围：10亿韩元左右
- 2022年上市预定
- 正开发中

普及型个人用

专业型个人用及营业场所用

营业场所用

大容量

B2C产品系列

B2B产品系列

海外也正在使用SONICDUTCH



<各年度出口实绩及目标出口>

	2018	2019	2020(E)	2021(E)	2022(E)
海外 出口实绩	\$2,000	\$8,700	\$225,000	\$500,000	\$1,000,000



销售现状及预测销售计划



每年增长3倍以上

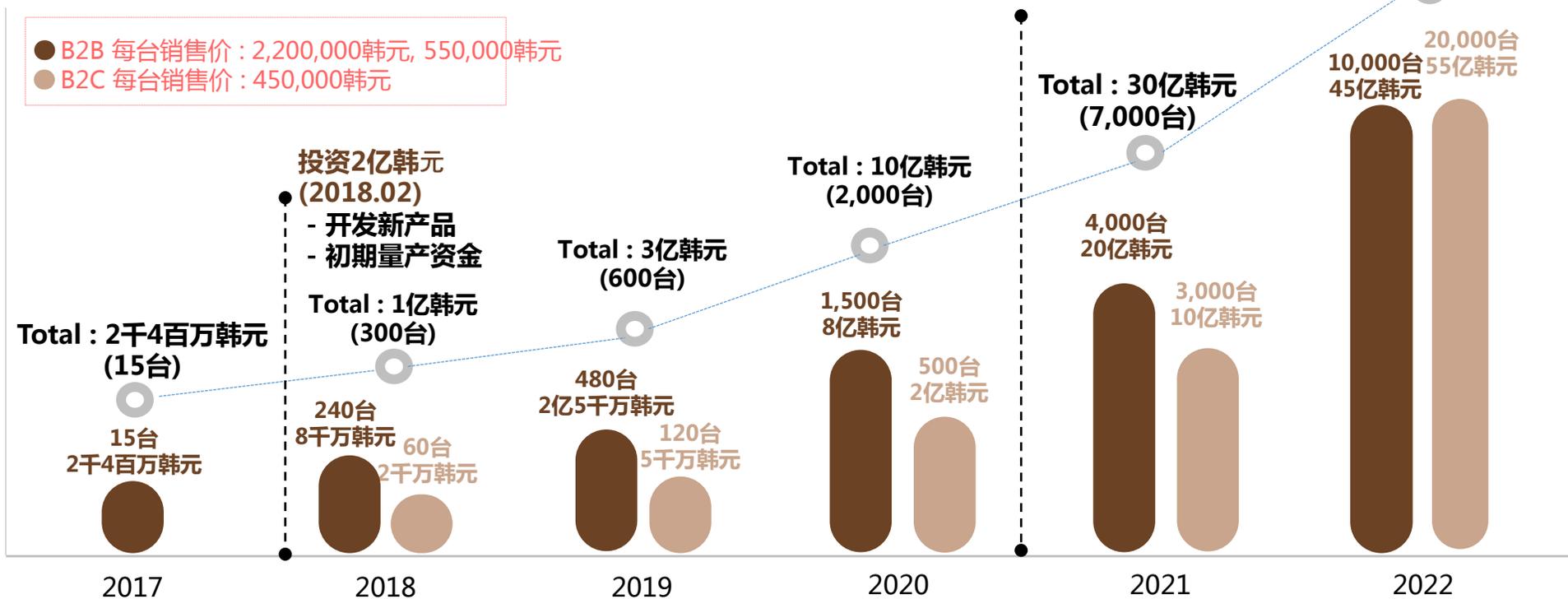


10亿韩元 招商引资

- 开发普及型个人用新产品
- 量产资金
- 租赁事业
- 原豆及饮料事业
- 连锁店事业



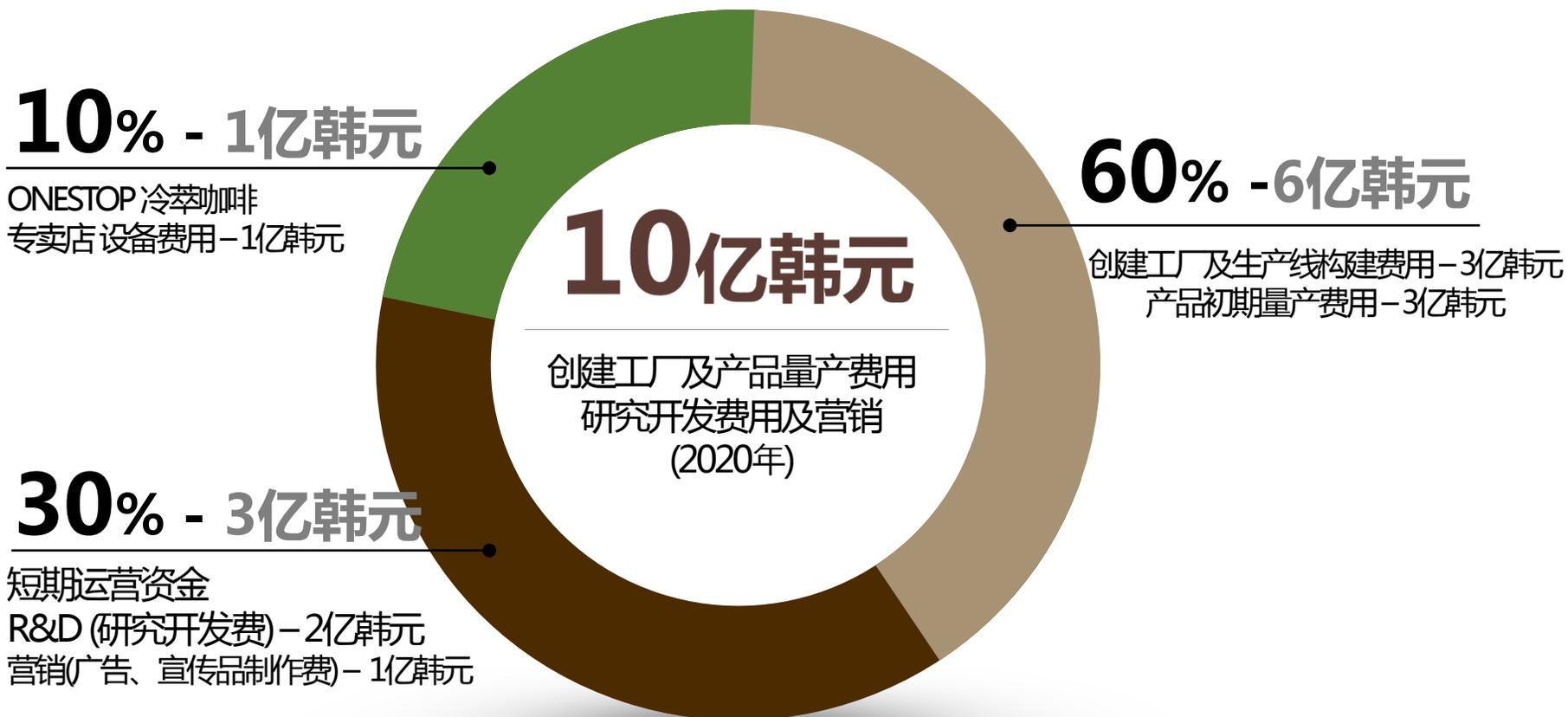
● B2B 每台销售价：2,200,000韩元, 550,000韩元
● B2C 每台销售价：450,000韩元



区分	2017年	2018年	2019年	2020年(e)	2021年(e)	2022年(e)
大型连锁店 个人咖啡店 (B2B)	2千4百万韩元(15台)	8千万韩元(240台)	2亿5千万韩元(480台)	8亿韩元 (1,500台)	20亿韩元 (4,000台)	45亿韩元 (10,000台)
个人(B2C)	-	2千万韩元(60台)	5千万韩元 (120台)	2亿韩元 (500台)	10亿韩元 (3,000台)	55亿韩元 (20,000台)
总销售合计	2千4百万韩元(15台)	1亿韩元(300台)	3亿韩元(600台)	10亿韩元 (2,000台)	30亿韩元 (7,000台)	100亿韩元 (30,000台)

招商引资规模

招商引资规模及使用计划



回收方案

回收战略

总销售额达到100亿韩元时

M&A 目标



投资型众筹

KSM >> KONEX 登记

KOSDAQ 上市目标



VISION



谢谢!