



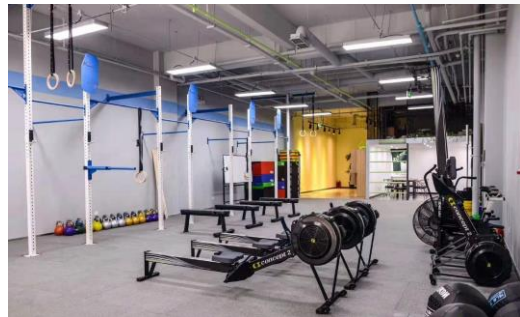
京和体育文化发展（北京）有限公司

- - 体质体能运动改善服务方案提供商

公司简介

京和体育文化发展（北京）有限公司由国家体育总局、首都体育学院及中国医师协会指导，专注于亚健康、慢病人群的生活方式改善。通过测试评估、课程训练、数据平台、科普等多种形式提供运动生活干预方案。帮助青少年人群、职场人群以及代谢性症状人群改善体质等问题。

京和体能训练中心依托数据科技、专业服务体系推动亚健康人群的健康改善。培养健康的运动生活方式。



1

项目背景与市场现状

2

产品服务与运营推广

3

盈利模式和风险

4

团队和优势资源

5

融资方案和账务分析

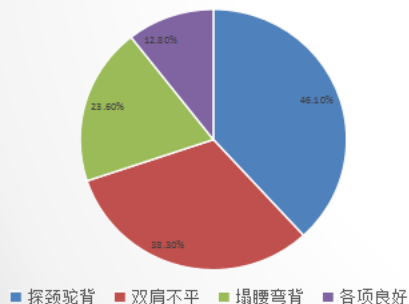


市场背景

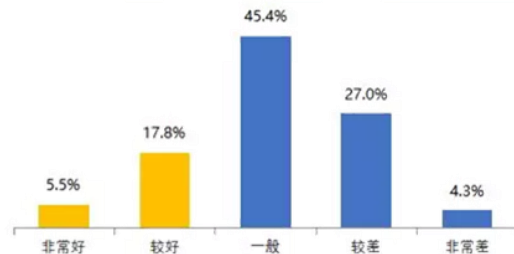
仅有**23.3%**的职场人认为目前自身健康状况良好，其中，仅**5.5%**的人自我评价为“非常好”。认为身体状况一般的占比最多，达到了**45.4%**。另有**31.3%**的人认为身体状况差。由此可见，绝大多数职场人感觉身体健康状况欠佳。

在我国在青少年人群中，探颈、驼背比例高达**46.1%**，双肩不平占**38.3%**，塌腰弯背占**23.6%**，各项均良好者仅占**12.8%**。

我国青少年健康状况分析



白领对自身健康状况的评价



在我国，儿童肥胖率呈逐年上升趋势，全国6-17岁儿童青少年肥胖率10年时间增长了2倍，达到**5300万**。数据显示，**10%-30%**的肥胖儿童患有高血压，而**50%**以上的高血压儿童都伴有肥胖。

肺结节、肺癌、高血压等疾病已经悄悄爬上了2019年上半年高发病前五的榜单，且患者数量增加明显。除了患病数量增加，这类疾病还呈现年轻化趋势，患者的平均年龄在逐渐下降，从2015年到2019年上半年，两类疾病患者的平均年龄分别减少了**0.73岁**和**0.92岁**。



国家政策大力扶持

国务院办公厅印发《**关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见**》，就推动学校体育改革发展和强化学校体育工作作出全面部署，并**鼓励政府采取购买体育服务**的形式发展校园体育。



1 加强体育教师队伍建设。

2 推进体育设施建设。

3 完善经费投入机制。

4 健全风险管理机制。

健全学校体育运动伤害风险防范机制，保障学校体育工作健康有序开展。

5 整合各方资源支持学校体育。

采取政府购买体育服务等方式，逐步建立社会力量支持学校体育发展的长效机制。

2 学生体质提升工程

严格落实国家体育与健康课程标准，积极改善师资、场地、设施、运动风险防范等办学条件，确保了小学一、二年级每周4课时，三至六年级和初中每周3课时，高中阶段每周2课时体育活动时间，中小学校每天安排30分钟大课间体育活动。

发挥中考指挥棒作用，2019年该省初中毕业生升学体育考试分值从2018年的50分增加至55分，2020年还将增加至60分，通过逐年增加初中毕业生升学体育考试分值，激励学生积极参加体育锻炼和户外运动。

各地纷纷
出台学生体质
工程建设文件。

关于推进健康企业建设的通知

发和时局：2019-11-04 来源：国家发展和改革委员会

全发卫办发〔2019〕3号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团爱卫办、卫生健康委、工信委（经信委、厅）、生态环境厅（局）、工会、团委、妇联，中国疾病预防控制中心：

为贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会及全国卫生与健康大会精神，落实《中华人民共和国职业病防治法》《“健康中国2030”规划纲要》《关于实施健康中国行动的意见》《关于开展健康城市健康村镇建设的指导意见》等要求，深入开展健康城市健康村镇建设，促进健康“细胞”建设广泛开展，我们组织制定了《健康企业建设规范（试行）》，现印发给你们，请结合实际参照执行。同时，就做好有关工作提出如下要求：

2020年底，在全市建设省级健康企业200个(任务名单附后)，所有区县示范建设全覆盖，建设率达到50%以上。到2030年，以区县为单位，健康企业建设率不低于90%。企业职工身体素质明显增强，影响健康的主要危险因素得到控制，健康素养大幅提高，健康生活方式得到全面普及，形成有利于健康的企业工作、生活环境。



测试评估

针对用户首先进行运动风险以及体质、体态等评估，依据此数据将人群进行分类管理。

师资培训

针对于培训机构及教育平台输出体能训练课程以及师资培训服务等，与中国中医科学院和国体认证中心联合认证。



课程训练

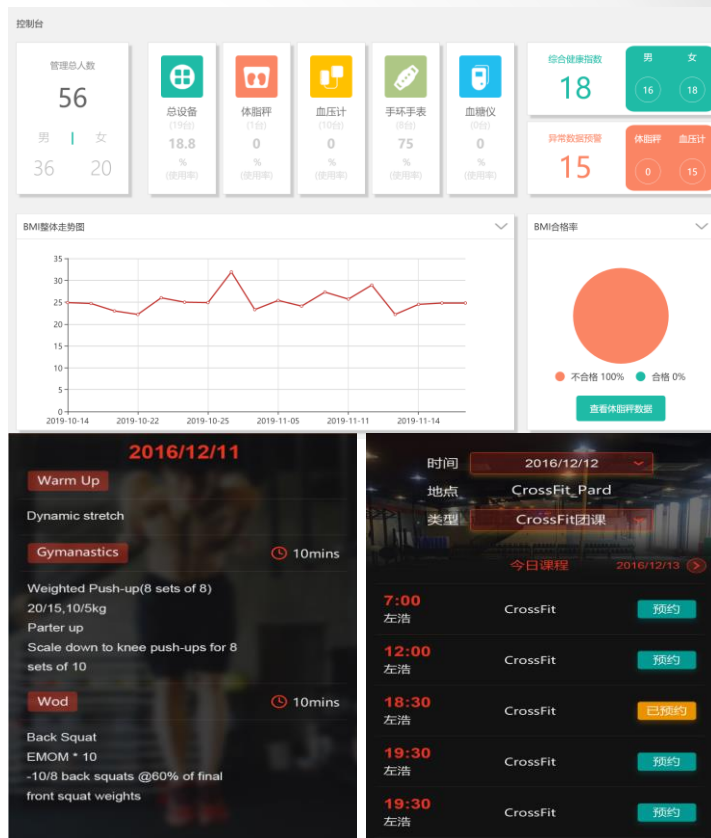
依托自有的课程训练体系，结合筛查评估数据，根据不同人群设定不同的运动目标以及运动方案。课程中实时了解用户数据并及时修正。以到达预期的运动效果。

运动科普

通过线上图文、视频等形式，联合爱奇艺等知名媒体平台，普及运动科学知识。



产品形态：AI运动数据管理



通过AI大数据运动管理，对C端用户进行数据化评估筛查，进行个性化运动指导。达到预防运动风险，科学运动的目的，并将数据与保险相结合，助力在保以及未保的用户运动管理。



●



●

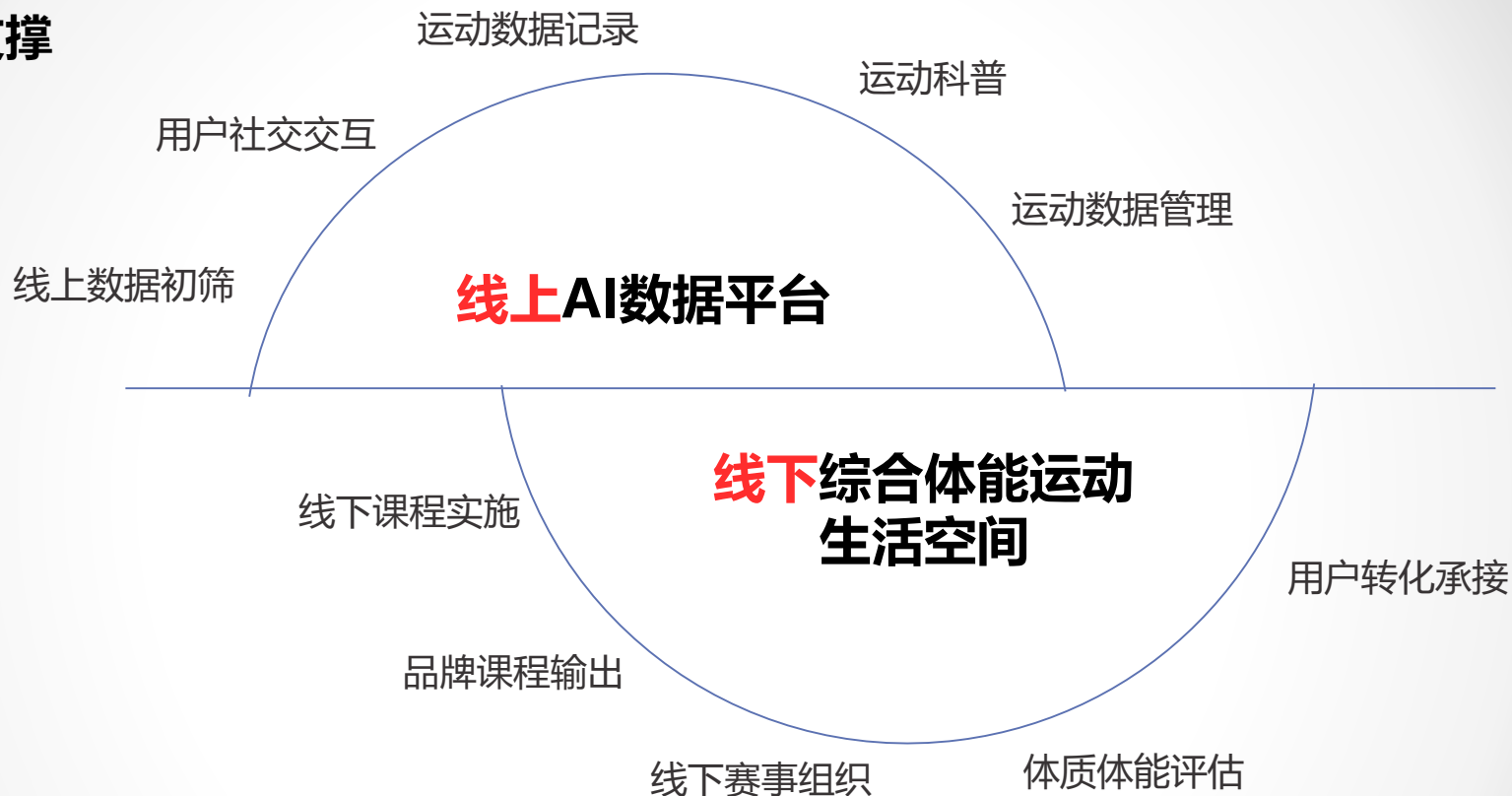
●

●

●



平台支撑



- 对客户的运动能力、体姿体态等综合体能进行专业评估
- 安排主治、教练、营养师为客户量身定制运动处方
- 由教练进行执行及效果反馈等
- 根据客户实际感受及时修正
- 通过线上线下交互，增强用户服务体验。





本公司在 2013 年度中，未发生任何关联交易。

中共中央《“健康中国2030”规划纲要》中明确提出，推动体医融合，充分发挥科学健身在疾病预防和康复等方面的特色作用，积极构建覆盖全生命周期的运动健康服务体系。并在第六节“提高全民身体素质”和第八章篇指出：全面提升全民公共服务体系，广泛开展全民健身运动，加强体质监测和全民身体健康管理，促进青少年体育蓬勃发展，在“加强体质监测和非药物健康干预”章节提出：建立完善针对不同人群、不同环境、不同身体状态的运动处方库，推动形成体医结合的疾病管理与健康服务模式，加强全民身体科技创新平台和科学健身指导服务体系建设。

依据教育部体育卫生与艺术教育司发布的中国学生体质健康报告显示,中国学生体质健康问题突出:肺功能指标维持低水平,超重和肥胖现象严重,近视发生率继续增加,速度、力量素质增长趋于停滞,耐力素质在低谷徘徊,血压调节机能不良率增高。^[4]

为进一步贯彻落实中共中央《健康中国2030规划纲要》等文件,加强体质健康和医疗健康管理,针对青少年人群亚健康状态和青少年人群亚健康人群的健康、促进和预防青少年亚健康健康,通过加快青少年亚健康健康管理人才培养的力度,以提升青少年亚健康健康、青少年运动能力培养、青少年亚健康状态的训练课程等。强化健康管理及发展课程,将青少年亚健康健康管理培训定为“万人计划”,万人计划“由中国科协青少年研究中心与中国体育科学文献信息中心联合认定,培训结束后颁发结业证书,健康干预组委会联合融合创新研究中心承担教学工作,开展体育文化发展工作。有限公司承担健康管理及执业资格等工作。

中国经济改革研究基金会健康工程组委会



经营模式



数字化训练

研发“京和体能”数据管理系统，以APP应用为载体收集、评估和管理用户训练数据，帮助每个会员用户搭建个人体能数据库，让训练变得可视化。

多元化服务

以体医为核心，整合学校、企业三甲医院、社区医院、体检机构及其他医疗保险机构等渠道资源，在锁定精准医疗特殊人群的同时为会员用户提供更多健康医疗服务，发展包括周边服务、IP周边衍生品、赛事服务、器械服务等在内的体育文化服务。

区域化扩展

组建销售团队，将业务覆盖到学校、合作企业等。将品牌店铺，进行区域招商加盟。与企业、学校等机构深度合作、开展店中店模式。以品牌旗舰店为模板进行复制推广。



定价

➤ C端客户:

课程均价: 200元/节

测试评估服务费: 300元/次

会员费: 1200元/人/月

➤ B端客户:

学校: 2000元/班/月; 每周3节课

企业团建: 200元/人, 每周3节课

推广

- 组建销售团队迅速打开B端市场
- 依托中国好生活活动平台、泰山体育等平台整合大客户资源
- 以线上图文视频课程吸引C端用户
- 构建新媒体矩阵传播品牌形象
- 在腾讯视频、优酷视频、爱奇艺体育等互联网主流媒体渠道投放广告

促销

- 在大型央企开设店中店, 深入推广“体质检测进校园品牌”公益活动, 将B端客户转化成C端会员用户
- 开设综合体能(医学)训练中心, 推出免费线上线下体验课程, 建立会员预充值优惠机制, 吸引更多C端用户注册会员
- 打造线上线下体能训练社群, 以专业的服务和创新的科技形成良好的口碑效应

盈利模式

1. 体质检测评估

2. B/C端课程费用

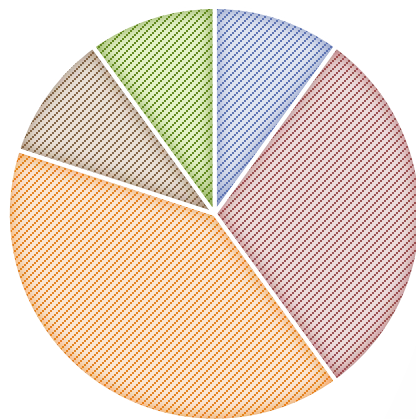
3. 单店会员费用

4. 赛事赞助

5. 周边产品零售

收入占比

1 2 3 4 5

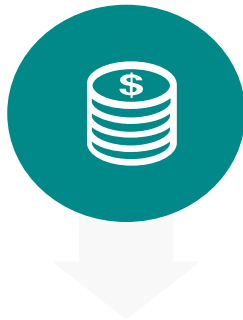


成本构成



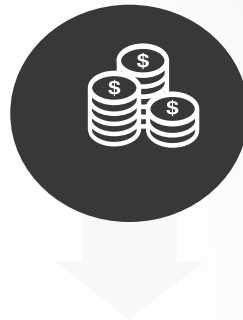
经营成本

- ✓ 店铺租金
- ✓ 水电、办公耗材
- ✓ 员工工资、福利
- ✓ 小程序、APP运营
- ✓ 课程研发



营销成本

- ✓ 广告费
- ✓ 业务费
- ✓ 促销补贴
- ✓ 销售佣金



财务成本

- ✓ 融资业务费
- ✓ 税金

课程成效不明显

- ✓ 重视用户训练数据的收集、整理与分析
- ✓ 定期给予用户反馈

市场竞争恶劣

- ✓ 实施品牌竞争战略，定位精准客户人群
- ✓ 通过服务沉淀现有客户，形成口碑传播
- ✓ 努力建立行业壁垒，形成差异化产品

资金流动不足

- ✓ 合理控制业务的扩张速度和规模
- ✓ 寻找更多外部融资

合作伙伴退出

- ✓ 主动拓展更多合作渠道，提高合作门槛
- ✓ 搭建开放平台，共享合理利润



核心团队



江泽
创始人

- CrossFit Kids Trainer
- 2018 CrossFit Open Games Judge
- 2019 CrossFit Open Games Judge
- 先后任职于医疗、运动科技公司负责创新运营、市场品牌营销
- 具有5年综合体能训练及运动指导经验



陈伟杰
联合创始人/课程研发

- 医师、康复治疗师
- 前慈铭奥亚运动医学中心主任
- 2014索契冬季奥运会专家组成员
- 2019世界军人运动会专家组成员
- 参与编译初版《运动筋膜学》等书籍



吴欣容 (Shino)
联合创始人/课程研发主管

- 台湾教育部体育署指导员
- ACE-CPT
- CrossFit Weightlifting
- CrossFit Level1 Trainer
- CrossFit Kids Trainer



专家指导团队



张金哲院士

中国工程院院士



郭建军

国家体育总局体育科学研究所研究员
青少年体育研究与发展中心主任
体医融合促进与创新研究中心主任
中国妇幼保健协会儿童早期发展专业委员会儿童运动与健康学组组长



吴昊

首都体育学院科研处 处长
北京2022冬奥会科技专家
北京体育科学学会副理事长
国家体育总局重点实验室主任
2019世界军运会专家组成员



郭振明

国家体育总局体操运动管理中心
副主任
前国家体育总局青少年体育司
余训练处处长



苑廷刚

国家体育总局体育科学研究所竞
技体育研究中心

国家田径队科研团队负责人

- 参与主持刘翔、苏炳添备赛指导。



吴景彪

2009、2010世锦赛举重冠军
2012伦敦奥运会亚军
福建省青少年蹦床队领队



王冠寅

中国青少年体操队教练
2009年伦敦世锦赛冠军
2011年体操世界杯奥双杠金牌



优势资源

医疗/大健康

301

北京协和医院

中日友好医院

潞河医院

美中宜和

优和维尔国际医疗集团

... ..

覆盖三甲医院、社区医院、体检机构及其他医疗保险机构**100+**以上

教育/培训机构

中国好素质素质教育平台

四大研学基地

65家以 上培训加盟机构

北京顺义国际学校

北京加拿大国际学校

北京常春藤国际学校

VIPKIDS

... ..

覆盖好生活活动平台、国际学校、中小学及各培训机构**100+**以上

媒体/合作机构

腾讯视频

爱奇艺体育

优酷视频

今日头条(抖音、西瓜视频)

歌华有线

哔哩哔哩

快手

... ..

等**主流媒体**资源



合作案例



北京师范大学三帆中学



北京赫德双语学校幼儿园及小学部课后课



足球队体能训练保障



北京乐成国际学校公开课



30%
股权

300万元



主要用途

- 100万元：用于品牌运动训练中心升级
- 50万元：品牌IP投入、课程开发投入、新产品投入
- 60万元：AI智能系统的相关投入
- 50万元：销售与IT人才的补充
- 40万元：复制扩张的运营资金补充

2019年3
月成立

2020年
天使轮

° ° ° °

A轮、B
轮

上市或
并购

三年规划

内部发展规划

- 在全国主要城市自营3家
- 学校合作100家以上
- 加盟合作门店10家以上
- 加强赛事管理、逐步形成最强IP赛事，为品牌及C端服务

外部发展规划

- 产品服务：深化产品服务、促使产品体系不断升级完善
- 营销渠道：C端销售客户管理体系，渠道管理体系
- 管理：高效的管理体系、机制
- 品牌：高品牌、强品牌认知



财务分析

项目	第一年	第二年
一、营业收入：	309	992
B端课程培训	40	120
C端课程培训	60	180
测试评估服务费	30	90
会员费	144	432
师资培训	40	100
赛事赞助	20	40
周边产品零售	15	30
二、经营成本：	300	500
营业费用	220	350
营销费用	50	100
财务费用	30	50
三、营业利润：	49	492
四、所得税费用：	0	49
五、净利润：	49	443

京和体育在第一年按照会员费用+企业+学校的收入，在第一年就可收回投资成本。第二年以加盟形式，持续输出课程服务体系、教练认证体系。持续赋能加盟商，利润可翻倍增长。





感谢聆听

让运动成为最好的生活方式

江泽：13522932023